Master Designer scénariste de projets Audiovisuels multisupports

UNIVERSITÉ LYON III JEAN MOULIN

Parcours

· Nouvelles télévisions

Présentation

Le master mention Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux propose une formation spécifique pour les futurs professionnels du secteur de l' audiovisuel, depuis les médias télévisuels jusqu'aux domaines du jeu vidéo, des écritures numériques, des productions Web et des stratégies de communication multi-supports.

Ancrée en Sciences de l'information et de la communication, la formation délivre des

connaissances sur la création, l'hybridation des médias, les innovations de genres et de formats, les pratiques sociales de participation des publics. Elle permet d'acquérir des compétences techniques et méthodologiques liées aux secteurs de la conception, production et diffusion audiovisuelle à l'ère des médias interactifs et des réseaux numériques.

Le parcours « Designer-scénariste de projets audiovisuels » apporte les connaissances et compétences nécessaires pour travailler dans la conception, scénarisation et plateformisation des jeux vidéo, des écritures scénaristiques multi-support, du digital learning et des productions en réalité virtuelle. Une attention est donnée aux développements récents intégrant algorithmes et intelligence artificielle dans la création de scénarios et de programmes vidéoludiques.

Trois semestres d'enseignements théoriques, réflexifs et méthodologiques en M1 et M2 sont complétés par un stage de 3 à 5 mois à l'issue de la première année et d'un stage de longue durée (6 mois) au quatrième semestre.

Objectifs

La mention Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux propose deux parcours. Il propose une formation spécifique pour les futurs professionnels du secteur de l'audiovisuel entendu au sens large, depuis les médias télévisuels jusqu'aux domaines du jeu vidéo, des écritures numériques, des productions pour le Web et des stratégies de communication multisupports.

Taux d'insertion

80 %

Taux de réussite

100 %

Durée de la formation

• 1 an (accès M2) ou 2 ans (accès M1)

Lieu(x) de la formation

• Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

• Bac + 3

Contacts

Responsables pédagogiques

• CHABERT Ghislaine (Responsable)

Florence VIGHETTI Téléphone : 04 78 78 77 81 Courriel : <u>florence.</u> vighetti@univ-lyon3.fr

Service FC3 Langues Lettres Philosophie Téléphone : 04 78 78 70 48 Courriel : <u>fc3@univ-lyon3.fr</u>

Handicap

Pole Handicap étudiant



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

Les étudiants des deux parcours suivent un large tronc commun et se forment aux nouveaux modes de production et aux opportunités créatives dans ces secteurs aux transformations accélérées. Les deux parcours doivent, dès la première année, mener en commun une gestion de projet média.

Le parcours forme les étudiants aux métiers issus des transformations au sein de l'industrie télévisuelle confrontée à l'essor du numérique et des réseaux. La formation aborde les interactions entre télévision et dispositifs numériques (internet, réseaux socio-numériques, jeux, etc.), du point de vue des formes de production, de programmation, de diffusion et de consommation des contenus télévisuels. Elle a pour vocation de préparer une nouvelle génération de professionnels aux mutations en cours et à venir du côté des pratiques de production, réalisation et diffusion - distribution des contenus audiovisuels.

Spécificités

Le semestre 4 est entièrement dédié au stage obligatoire de six mois et à l' élaboration d'un mémoire à la fois universitaire et professionnel qui fera l'objet d'une soutenance.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- Licence ou équivalent en information-communication (parcours audiovisuels, médias numériques interactifs), cinéma ou arts du spectacle;
- Compétences en matière de production audiovisuelle et de contenus internet, en scénarisation ou design (écritures numériques, récits interactifs, game design):
- Culture générale des médias audiovisuels et plateformes numériques;
- Expérience de stages.

Candidature

Modalités de candidature

- M1 : Candidature du 17 février au 16 mars 2026 sur Mon Master
- M2 : Candidature sur eCandidat



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

Et après?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

• Bac + 5

Niveau de sortie

• Niveau 7

Activités visées / compétences attestées

- Compréhension approfondie des enjeux, des contraintes et des spécificités liées aux pratiques de production, diffusion, distribution et consommation de contenus audiovisuels interactifs,
- Élaboration et suivi d'un projet audiovisuel pour écrans connectés,
- Pratique des principaux outils opérationnels,
- Compétences dans l'écriture numérique, la conception et la réalisation de contenus audiovisuels à la fois pour les médias interactifs et les plateformes socio-numériques.

Poursuites d'études

Ce diplôme peut ouvrir sur une inscription en thèse qui prépare aux métiers de la recherche et « recherche & développement ». L'encadrement des doctorants est assuré par l'une de deux Ecoles Doctorales rattachées : 3LA ou EPIC.

Secteurs d'activité ou type d'emploi

La formation prépare les diplômés aux métiers suivants

- Chef de projet création numérique ;
- Concepteur d'expériences immersives (réalité virtuelle, réalité augmentée) ;
- Scénariste de contenus audiovisuels interactifs (fictions interactives, Webdocumentaires) ;
- Assistant Game Designer narratif (jeux vidéo);
- Scénariste de programmes vidéoludiques ;
- Designer d'interaction ;
- Chef de projet Digital Learning;
- Designer d'histoires (ARG, BD interactive, série transmédia, Serious Game, Social Gaming)



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

Programme

M1 - Semestre 1

- Approche esthétique et généalogie des médias numériques
- Création et industrialisation de la culture
- Mutations de la télévision, de l'audiovisuel et des écrans
- Techniques d'images, de sons et de montage
- Stratégies éditoriales et médiatiques
- Scénarisation audiovisuelle numérique
- Design d'expérience interactive
- Anglais : CV, lettres de candidature, messagerie, micro-blogging
- Conception, pré-production
- Gestion de production
- Techniques de gestion de projets interactifs

M1 - Semestre 2

- Mutations des industries culturelles et créatives
- · Audiovisuel interactif
- Études de jeux
- · Création et éditorialisation de contenus web
- Montage et post-production télé et vidéo
- Écritures et développement d'un projet numérique
- Dispositifs, usages et expériences numériques
- Développement (projet créatif)
- Anglais de la production TV et du web
- Initiation à la méthodologie de recherche
- Métiers et nouveaux métiers de l'audiovisuel
- Stage obligatoire

M2 - Semestre 3

- Droit de l'information, droit du numérique
- Économie de l'audiovisuel à l'ère des plateformes (acteurs, métiers émergents)
- Pratiques et modèles de l'innovation dans l'audiovisuel numérique
- Médias audiovisuels et créations immersives
- Techniques d'implication et gestion des communautés en ligne
- Techniques de management de projets audiovisuels multi-support
- Narrative design (jeu vidéo)
- Design d'expériences immersives (AR, VR)
- · Scénarisation linéaire et non linéaire
- Réalisation d'un projet de création visuelle et sonore
- Pratiques de l'écriture scénaristique multi-support
- Atelier de recherche-création
- Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux
- Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire
- Séminaire de recherche

M2 - Semestre 4



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

- Mémoire
- Présentation et valorisation de la recherche
- Stage obligatoire
- Rapport de stage



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés