

Master Management de la communication intégrée

La formation des professionnels de la communication corporate et RSE.

Présentation

Le master Communication des organisations, co-accrédité entre les universités Lyon 2 et Lyon 3. Il forme des professionnels capables de prendre en charge la définition des stratégies de communication corporate et RSE, audit de communication, stratégies des marques, élaboration des plans de communication, relation publique et relation presse, pilotage des projets intégrés, conception et réalisation des supports.

Le parcours « Management de la communication intégrée » vise plus particulièrement à former des cadres de la communication en charge de développer des stratégies multimodales et multicanales dont le digital (réalisation vidéos, sites web, réseaux sociaux...). Un tronc commun en M1 et M2 regroupe des enseignements portant sur des connaissances, des compétences et des méthodologies transversales aux champs et aux métiers de la communication, des matières visant à articuler la formation à la recherche et destinées à favoriser l'orientation des étudiants vers la recherche (méthodologies et problématiques de recherche), des enseignements d'ouverture (notamment l'anglais), etc.

Des enseignements de spécialité permettent une spécialisation des étudiants dès la 1^{ère} année et tout au long de la formation dans leurs champs respectifs. Ils sont complétés par deux stages longs de 3 mois minimum en M1 et 6 mois minimum en M2.

Objectifs

Le master mention Communication des organisations forme des professionnels capables de prendre en charge la définition des stratégies de communication, des missions d'analyse et d'audit de la communication des organisations, l'élaboration des plans de communication, le pilotage de projets de communication, la conception, la réalisation de supports, l'accompagnement des politiques de RSE, la prise en compte des dimensions marketing, corporate, managériale et interne avec une approche multicanale.

Les thématiques spécifiques du parcours Management de la communication intégrée concernent notamment en 1^{ère} année de Master les stratégies de

Chiffres clés

Taux d'insertion

84 %

Taux de réussite

100 %

Durée de la formation

- 1 an (accès M2) ou 2 ans (accès M1)

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3

Modalités

- Présentiel

Contacts

Responsables pédagogiques

- [DE OLIVEIRA Jean-Philippe \(Responsable\)](#)

Florence VIGHETTI
Téléphone : 04 78 78 77 81
Courriel : florence.vighetti@univ-lyon3.fr

Service FC3 Langues
Lettres Philosophie
Téléphone : 04 78 78 70 48
Courriel : fc3@univ-lyon3.fr

communication intégrée et de réseaux, l'audiovisuel d'entreprise et le media training, la sémiologie de la communication, la communication interne, événementielle, les relations presse/relations publiques, le marketing, la publicité, la communication de crise. En 2e année de Master sont plus spécifiquement abordé les communications centrées autour de la RSE, les stratégies de management des ressources humaines, la stratégie éditoriale et le brand content ainsi que la réalisation d'un site web niveau 2.

Spécificités

La formation a été conçue comme une progression sur deux années. Le tronc commun est partagé avec le parcours stratégie de communication digitale.

Points forts



Stage dès la première année



Complémentarité entre cours académiques et cours professionnalisants



Qualité de la formation reconnue

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Licence ou équivalent en information communication ou à défaut socle de connaissances dans le champ de la communication des organisations ;

- Bon niveau académique ;
- compétences rédactionnelles et communicationnelles ;
- Stages et/ou expériences dans le domaine ;
- Projet professionnel en accord avec les débouchés du master.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

ADMISSION EN 1ère ANNÉE :

Pour tout étudiant titulaire d'une licence Information-Communication, l'admission est prononcée après examen d'un dossier de candidature par le responsable de formation ou une commission pédagogique.

Il est attendu des candidats un fort ancrage dans les enseignements ou les expériences professionnelles relevant de la communication des organisations. Consulter la procédure d'admission sur le site internet de l'université.

ADMISSION EN 2ème ANNÉE :

Étudiant ayant validé sa 1re année de master à Lyon 3 : admission de plein droit dans un parcours de la même mention Candidat titulaire d'une 1re année de master d'un autre établissement, d'une autre mention de master, d'un diplôme de niveau Bac +4 reconnu comme équivalent : examen du dossier de candidature par le responsable de formation ou une commission pédagogique.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Activités visées / compétences attestées

Le tronc commun du Master Communication des Organisations de Lyon 3 vise à consolider des compétences partagées qui s'organisent autour de trois axes :

- Compétences professionnelles qui favorisent la polyvalence des diplômés
- Compétences méthodologiques transversales aux différents métiers de la communication
- Compétences visant à faciliter l'orientation des diplômés vers la recherche

Les compétences communes spécifiques concernent notamment : la communication corporate, le marketing, les pratiques et les usages des



<https://facdeshumanites.univ-lyon3.fr/>

**Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin
Lyon 3**

**Faculté des Humanités, Lettres et
Sociétés**

1C, avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 LYON Cedex 08

réseaux sociaux, le marché de la communication, la sociologie des organisations, les techniques d'enquête, la sémiologie des organisations, la publicité et le media planning, les stratégies de communication de marque, l'audit de communication etc.

Poursuites d'études

Ce diplôme peut ouvrir sur une inscription en thèse qui prépare aux métiers de la recherche.

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Les diplômés du master pourront occuper des postes dans les agences de communication, dans les services de communication des entreprises du secteur privé, des institutions publiques, des collectivités territoriales, des associations ou des ONG.

Ils pourront également créer leur propre entreprise ou travailler en tant que consultants indépendants.

Les principaux métiers visés sont :

- Directeur de la communication
- Consultant en communication
- Chargé de communication
- Chef de projet
- Chargé de relations publiques
- Attaché de presse
- Chargé de communication interne
- Chargé de clientèle en agence, etc.



<https://facdeshumanites.univ-lyon3.fr/>

**Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin
Lyon 3**

**Faculté des Humanités, Lettres et
Sociétés**

1C, avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 LYON Cedex 08

Programme

Une dimension méthodologique à la recherche en communication des organisations est prévue en 1^{re} année de Master (préparation au mémoire et méthodologies de recherches en sciences sociales) et 2^e année de Master (méthodologie de la recherche). Enfin des cours d'anglais spécialisés en communication des organisations sont présents.

```
/**/ .conteneur { display: flex; align-items: center; justify-content: center; flex-direction: column; } .styled-table { display: none; /* Cacher par défaut */ position: relative; border-collapse: collapse; margin: 25px 0; font-size: 0.9em; font-family: sans-serif; min-width: 400px; box-shadow: 0 0 20px rgba(0, 0, 0, 0.15); } .styled-table.active { display: table; /* Montrer le tableau actif */ } .styled-table thead tr { background-color: #009B90; color: #ffffff; text-align: left; } .styled-table th, .styled-table td { padding: 12px 15px; } .styled-table td:first-of-type { text-align: left; } .styled-table td { text-align: center; vertical-align: middle; } .styled-table tbody tr { border-bottom: 1px solid #dddddd; } .styled-table tbody tr:nth-of-type(even) { background-color: #fcfcfc; } .styled-table tbody tr:last-of-type { border-bottom: 2px solid #009B90; } .styled-table tbody tr.UE { font-weight: bold; background-color: #d0cece; } .nav-buttons { display: flex; justify-content: space-between; width: 100%; max-width: 500px; margin: 10px 0; } .nav-buttons button { padding: 10px 20px; font-size: 16px; cursor: pointer; } /**/
```

Maquette Master 1 Maquette Master 2

Matières	Heures CM	Heures TD	Crédits ECTS
Semestre 1 UE 1 - Tronc commun			18
Communication corporate	12	10	3
Communication hors médias	12	10	3
Économie et sociétés numériques	12	10	3
Agences, médias, annonceurs	12		2
Épistémologie des SIC	12		2
Community management	12	10	3
Anglais		20	2
Semestre 1 UE 2 - Spécialité			12
Stratégie et projet de communication intégrée	12	10	4
Communication interne et gestion de crise	14	16	4
Conception et réalisation d'un site web		20	4
Semestre 2 UE 1 - Tronc commun			10
Communication de marque	12	10	3
Publicité et media planning	12	10	3
Conceptualisation de l'action professionnelle	12	10	2
Anglais		20	2
Semestre 2 UE 2 - Spécialité			20
Veille stratégique et étude de cas		20	2
Sémiologie de la communication	12	10	4
Media training	12	10	4
Audiovisuel d'entreprise		20	3
Atelier		12	
Stage obligatoire de 3 mois et mémoire			Évaluation stage : 2 Évaluation mémoire : 5

Matières	Heures CM	Heures TD	Crédits ECTS
----------	-----------	-----------	--------------



<https://facdeshumanites.univ-lyon3.fr/>

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

1C, avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 LYON Cedex 08

Semestre 3 UE 1 - Tronc commun			10
Audit de la communication		20	3
Problématiques de recherche en communication des organisations	12		2
Méthodologies de recherche appliquées aux champs professionnels		20	3
Anglais		20	2
Semestre 3 UE 2 - Spécialité			20
Gouvernance, RSE et communication	12	10	4
Management des ressources humaines	12	10	3
Évènementiel et gestion de projets	14	16	4
Stratégie éditoriale et contenu de marque	12	10	3
Création visuelle		20	3
Conception et réalisation d'un site web		20	3
Semestre 4			30
			Rapport : 14
Stage obligatoire de 6 mois, rédaction du mémoire et soutenance			Soutenance : 8
			Évaluation stage : 8

