Master Formes et Plateformes télévisuelles



Parcours

• Management des transformations télévisuelles

Présentation

Le master Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux propose une formation spécifique pour les futurs professionnels du secteur de l' audiovisuel, depuis les médias télévisuels jusqu'aux domaines des écritures numériques, des productions Web et des stratégies de communication multiTaux de réussite **97 %**

supports. Ainsi la formation prépare-t-elle aux nouvelles compétences et métiers de l'audiovisuel, des écritures jusqu'aux contenus éditorialisés en passant par la production et la culture projet. Les secteurs visés (information-communication ; arts, spectacles et activités récréatives, industries culturelles et créatives, médias et médias numériques, jeux vidéo, entreprises et collectivités) sont diversifiés tout comme les formes produites, étudiées et scénarisées (vidéos, podcasts, archives, réalités virtuelles, jeux vidéo, chaînes YouTube, plateformes SVOD et Twitch, séries et émissions télévisées, etc.).

Le parcours « Formes et plateformes télévisuelles » apporte les connaissances et compétences pour travailler dans la filière audiovisuelle et forme les étudiants aux métiers issus des transformations de l'industrie télévisuelle et audiovisuelle confrontée depuis une décennie à l'essor du numérique et des réseaux. La formation permet d'aborder les interactions entre télévision, plateformes et dispositifs numériques du point de vue des formes de production, d'édition, de programmation, de diffusion et de consommation des contenus.

Objectifs

Ce parcours propose une formation spécifique pour les futurs professionnels du secteur de l'audiovisuel entendu au sens large, depuis les médias télévisuels jusqu'aux domaines du jeu vidéo, des écritures numériques, des productions pour le web et des stratégies de communication multi-supports.

Les étudiants des deux parcours suivent un large tronc commun et se forment aux nouveaux modes de production et aux opportunités créatives dans ces secteurs aux transformations accélérées. Les deux parcours doivent, dès la première année, mener en commun une gestion de projet média.

Durée de la formation

• 1 an (accès M2) ou 2 ans (accès M1)

Lieu(x) de la formation

• Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

• Bac + 3

Contacts

Responsables pédagogiques

> • SCHMITT Laurie (Responsable)

Florence VIGHETTI
Téléphone : 04 78 78 77 81
Courriel : <u>florence.</u>
<u>vighetti@univ-lyon3.fr</u>

Service FC3 Langues Lettres Philosophie Téléphone : 04 78 78 70 48 Courriel : <u>fc3@univ-lyon3.fr</u>

Handicap

<u>Pôle Handicap Étudiant</u>



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

Le semestre 4 est entièrement dédié au stage obligatoire de six mois et à l'élaboration d'un mémoire à la fois universitaire et professionnel qui fera l'objet d'une soutenance.

Les points forts de la formation :



Forte professionnalisation avec stages et interventions de pros du secteur



Partenariat avec les acteurs de la filière lyonnaise (INA, Pôle Pixel, MIFC...)



Spécialisation, veille et innovation sur les formes et plateformes audiovisuelles

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- Licence ou équivalent en information-communication (parcours audiovisuels ou médias numériques interactifs), cinéma ou arts du spectacle
- Compétences en matière de production audiovisuelle et de contenus internet, ainsi qu'en gestion de projet audiovisuel
- Culture générale des médias audiovisuels et plateformes numériques, connaissance des enjeux et acteurs des industries culturelles
- Expérience de stages



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

ADMISSION EN 1ère ANNÉE:

Pour tout étudiant titulaire d'une licence Information- Communication, l'admission est prononcée après examen d'un dossier de candidature par le responsable de formation ou une commission pédagogique.

Consulter la procédure d'admission sur le site internet de l'université.

ADMISSION EN 2ème ANNÉE:

- Étudiant ayant validé sa 1re année de master à Lyon 3 : admission de plein droit dans un parcours de la même mention
- Candidat titulaire d'une 1re année de master d'un autre établissement, d' une autre mention de master, d'un diplôme de niveau Bac +4 reconnu comme équivalent : examen du dossier de candidature par le responsable de formation ou une commission pédagogique

Et après?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

• Bac + 5

Niveau de sortie

• Niveau 7

Activités visées / compétences attestées

- Compréhension approfondie des enjeux, des contraintes et des spécificités liées aux pratiques de production, diffusion, distribution et consommation de contenus audiovisuels aujourd'hui,
- Élaboration et suivi d'un projet audiovisuel pour écrans connectés,
- Pratique des principaux outils opérationnels,
- Compétences dans l'écriture numérique, la conception et la réalisation de contenus audiovisuels se déployant à la fois sur les médias classiques et les nouvelles plateformes socio-numériques.



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

Poursuites d'études

Ce diplôme peut ouvrir sur une inscription en thèse qui prépare aux métiers de la recherche et « recherche & développement ». L'encadrement des doctorants est assuré par l'une de deux Écoles Doctorales rattachées : 3LA ou EPIC.

Secteurs d'activité ou type d'emploi

- **Métiers de la télévision :** consultant éditorial ; programmateur TV ; veille stratégique télévision ; réalisateur TV ; chargé de conduite d'antenne ; chef de projet /assistant/chargé de production audiovisuelle.
- Gestion et animation de chaînes : consultant médias sociaux pour la télévision ; programmateur de chaînes Internet ; animateur de chaînes Internet ; chargé éditorial de contenus numériques ; responsable développement de programmes numériques ; concepteur de projets transmédias ; producteur TV post-broadcast.



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

Programme

/**/.conteneur { display: flex; align-items: center; justify-content: center; flex-direction: column; } .styled-table { display: none; /* Cacher par défaut */ position: relative; border-collapse: collapse; margin: 25px 0; font-size: 0.9em; font-family: sans-serif; min-width: 400px; box-shadow: 0 0 20px rgba(0, 0, 0, 0.15); } .styled-table.active { display: table; /* Montrer le tableau actif */ } .styled-table thead tr { background-color: #009B90; color: #ffffff; text-align: left; } .styled-table th, . styled-table td { padding: 12px 15px; } .styled-table td:first-of-type { text-align: left; } .styled-table td { text-align: center; vertical-align: middle; } .styled-table tbody tr { border-bottom: 1px solid #dddddd; } .styled-table tbody tr:nth-of-type (even) { background-color: #fcfcfc; } .styled-table tbody tr:last-of-type { border-bottom: 2px solid #009B90; } .styled-table tbody tr.UE { font-weight: bold; background-color: #d0cece; } .nav-buttons { display: flex; justify-content: space-between; width: 100%; max-width: 500px; margin: 10px 0; } .nav-buttons button { padding: 10px 20px; font-size: 16px; cursor: pointer; } /**/

Maquette Master 1 Maquette Master 2

Heures CM	Heures TD	Crédits ECTS
		12
18		4
18		4
18		4
		4
6	12	2
4	12	2
		6
8	10	4
6	10	2
		2
	20	2
		6
	20	3
	10	2
	10	1
		8
18		3
10	10	3
12		2
		4
	16	2
	16	2
		7
	18	2
10	10	3
	20	2
		2
	18 6 4 8 6 18 10 12	18 18 18 6 12 4 12 8 10 6 10 20 20 10 10 10 11 11 18 10 10 11 18 10 10



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

Anglais de la production TV et du web		20	2
Semestre 2 UE 5 - Professionnalisation			9
Initiation à la méthodologie de recherche	10		2
Métiers et nouveaux métiers de l'audiovisuel		10	2
Stage obligatoire			5

Semestre 3 UE 1 - Droit, marché et économie de l'audiovisuel numérique 12 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		Heures	Heures	Crédits
Droit de l'information, droit du numérique 12 2 Économie de l'audiovisuel à l'ère des plateformes (acteurs, métiers émergents) 10 2 Pratiques et modèles de l'innovation dans l'audiovisuel numérique 12 1 Médias audiovisuels et créations immersives 6 6 2 Semestre 3 UE 2 - Management de projets numériques 4 4 Techniques d'implication et gestion des communautés en ligne 6 6 2 Techniques de management de projets audiovisuels multi-support 20 2 Semestre 3 UE 3 - Plateformisation de la télévision : enjeux et mutations de la distribution 10 10 4 Les chaines internet 10 10 4 4 La télévision hors la télévision 12 2 2 Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels 12 2 Édition et animation de chaines 12 2 2 Programmation et conduite d'antenne 12 2 Stratégies d'éditorialisation 16 3 Atelier de la recherche thématique 2 6 1 Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère 20 2 </th <th>Matières</th> <th></th> <th></th> <th></th>	Matières			
Économie de l'audiovisuel à l'ère des plateformes (acteurs, métiers émergents) 10	Semestre 3 UE 1 - Droit, marché et économie de l'audiovisuel numérique			7
Pratiques et modèles de l'innovation dans l'audiovisuel numérique 12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Droit de l'information, droit du numérique	12		2
Médias audiovisuels et créations immersives 6 6 2 Semestre 3 UE 2 - Management de projets numériques 6 6 2 Techniques d'implication et gestion des communautés en ligne 6 6 2 Techniques de management de projets audiovisuels multi-support 20 2 Semestre 3 UE 3 - Plateformisation de la télévision : enjeux et mutations de la distribution 10 10 4 Les chaines internet 10 10 4 La télévision hors la télévision 12 2 2 Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels 12 2 2 Édition et animation de chaines 12 2	Économie de l'audiovisuel à l'ère des plateformes (acteurs, métiers émergents)	10		2
Semestre 3 UE 2 - Management de projets numériques Techniques d'implication et gestion des communautés en ligne 6 6 6 2 Techniques de management de projets audiovisuels multi-support 20 2 Semestre 3 UE 3 - Plateformisation de la télévision : enjeux et mutations de la distribution Les chaines internet 10 10 4 La télévision hors la télévision 12 2 Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels Édition et animation de chaines 12 2 Programmation et conduite d'antenne 12 2 Stratégies d'éditorialisation 16 3 Atelier de la recherche thématique 5 Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 2 Semestre 3 UE 5 - Maîtrise d'une langue étrangère Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 2 Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 Séminaire de recherche 5 Aléminaire de recherche 6 1 Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire Mémoire Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) 8 Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel Stage obligatoire 5 Aléminaire de recherche rollogies en contexte professionnel	Pratiques et modèles de l'innovation dans l'audiovisuel numérique	12		1
Techniques d'implication et gestion des communautés en ligne 6 6 2 Techniques de management de projets audiovisuels multi-support 20 2 Semestre 3 UE 3 - Plateformisation de la télévision : enjeux et mutations de la distribution 10 10 4 La télévision hors la télévision 12 2 2 Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels 12 2 Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels 12 2 Programmation de chaines 12 2 Stratégies d'éditorialisation 16 3 Atelier de la recherche thématique 16 16 3 Atelier de la recherche thématique 16 16 3 Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère 2 Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 2 Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche 10 2 Séminaire de recherche 10 2 Séminaire de recherche 10 2 Séminaire de recherche 10 10 2 Séminaire de recherche 10 10 2 Sémestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire Mémoire Mémoire 12 Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) 10 Stage obligatoire 10 Stage obligatoire 10 Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel 10 Stage obligatoire 10 Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel 10 Stage obligatoire 10 Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel 10	Médias audiovisuels et créations immersives	6	6	2
Techniques de management de projets audiovisuels multi-support Semestre 3 UE 3 - Plateformisation de la télévision : enjeux et mutations de la distribution Les chaînes internet 10 10 4 La télévision hors la télévision 12 2 Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels Édition et animation de chaînes 12 2 Programmation et conduite d'antenne 12 2 Stratégies d'éditorialisation Atelier de la recherche thématique Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 Séminaire de recherche Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire Mémoire Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel Stage obligatoire	Semestre 3 UE 2 - Management de projets numériques			4
Semestre 3 UE 3 - Plateformisation de la télévision : enjeux et mutations de la distribution Les chaines internet 10 10 10 4 La télévision hors la télévision 12 2 2 Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels Édition et animation de chaines 12 2 Programmation et conduite d'antenne 12 12 2 Stratégies d'éditorialisation 16 16 3 Atelier de la recherche thématique 16 6 1 Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère 2 Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 2 Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche 10 2 Séminaire de recherche 10 10 2 Séminaire de recherche 10 10 2 Sémestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire 11 2 Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) 10 12 Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	Techniques d'implication et gestion des communautés en ligne	6	6	2
distribution Les chaines internet Les chaines internet 10 10 4 La télévision hors la télévision 12 2 Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels Édition et animation de chaines 12 2 Programmation et conduite d'antenne 12 2 Stratégies d'éditorialisation Atelier de la recherche thématique Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire Méthodologie d'élaboration d'un mémoire Mémoire Mémoire Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel Stage obligatoire	Techniques de management de projets audiovisuels multi-support		20	2
La télévision hors la télévision 12 2 Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels Édition et animation de chaines 112 2 Programmation et conduite d'antenne 112 2 Stratégies d'éditorialisation 16 3 Atelier de la recherche thématique 6 1 Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 2 Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 Séminaire de recherche Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel Stage obligatoire 5 2 Semestre 4 UE 2 - Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel	·			6
Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels Édition et animation de chaines 12 2 Programmation et conduite d'antenne 12 2 Stratégies d'éditorialisation 16 3 Atelier de la recherche thématique 6 1 Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 2 Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 Séminaire de recherche Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel Stage obligatoire 12 3 Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel	Les chaines internet	10	10	4
Édition et animation de chaines Programmation et conduite d'antenne 12 2 Stratégies d'éditorialisation Atelier de la recherche thématique 6 1 Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 2 Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 Séminaire de recherche Séminaire de recherche Séminaire de valorisation d'un mémoire Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel Stage obligatoire 12 2 13 3 14 4 5 6 7 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	La télévision hors la télévision	12		2
Programmation et conduite d'antenne Stratégies d'éditorialisation Atelier de la recherche thématique 6 1 Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 2 Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 Séminaire de recherche Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel Stage obligatoire 5 3 Alterier de la recherche (soutenance) 8 4 5 5 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	Semestre 3 UE 4 - Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels			8
Stratégies d'éditorialisation 16 3 Atelier de la recherche thématique 6 1 Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère 2 Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 2 Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche 3 Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 Séminaire de recherche 6 1 Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire 20 Mémoire 12 Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) 8 Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel 5 Stage obligatoire 5 Semestre 4 UE 2 - Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel 5	Édition et animation de chaines		12	2
Atelier de la recherche thématique Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 Séminaire de recherche 6 1 Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire Mémoire Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel Stage obligatoire 6 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Programmation et conduite d'antenne		12	2
Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 22 Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 Séminaire de recherche 6 1 Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire Mémoire Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel Stage obligatoire 20 10 20 11 20 51 31 31 32 33 34 34 35 36 36 37 37 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38 38	Stratégies d'éditorialisation		16	3
Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux 20 2 Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche 3 Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 Séminaire de recherche 6 1 Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire 20 Mémoire 12 Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) 8 Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel 10 Stage obligatoire 5	Atelier de la recherche thématique		6	1
Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 Séminaire de recherche 6 1 Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire Mémoire Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel Stage obligatoire 3 Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire 10 2 2 5 10 10 2 10 10 5 10 5 10 5 10 10 10 1	Semestre 3 UE 5 - Maitrise d'une langue étrangère			2
Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire102Séminaire de recherche61Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire20Mémoire12Présentation et valorisation de la recherche (soutenance)8Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel10Stage obligatoire5	Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux		20	2
Séminaire de recherche61Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire20Mémoire12Présentation et valorisation de la recherche (soutenance)8Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel10Stage obligatoire5	Semestre 3 UE 6 - Méthodologie et pratique de la recherche			3
Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire20Mémoire12Présentation et valorisation de la recherche (soutenance)8Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel10Stage obligatoire5	Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire	10		2
Mémoire12Présentation et valorisation de la recherche (soutenance)8Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel10Stage obligatoire5	Séminaire de recherche		6	1
Présentation et valorisation de la recherche (soutenance) 8 Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel 10 Stage obligatoire 5	Semestre 4 UE 1 - Élaboration d'un mémoire			20
Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel 10 Stage obligatoire 5	Mémoire			12
Stage obligatoire 5	Présentation et valorisation de la recherche (soutenance)			8
	Semestre 4 UE 2 - Pratiques en contexte professionnel			10
Rapport de stage 5	Stage obligatoire			5
	Rapport de stage			5



Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés - Université Jean Moulin Lyon 3

Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés