**Jean-Philippe De Oliveira**

Maître de Conférences HC en sciences de l’information et de la communication

Université Jean Moulin Lyon 3

Département « information » communication. Faculté des Humanités, Lettres et Sociétés

6 rue du Pr. Rollet

69008 LYON

Tel. : 06 49 26 27 65

[Jean-Philippe.De-Oliveira@univ-lyon3.fr](mailto:Jean-Philippe.De-Oliveira@univ-lyon3.fr)

**CV académique**

**Diplômes**

Sept. 2012 Doctorat en sciences de l’information et de la communication

(mention « Très honorable avec les félicitation du jury »)

Université Stendhal - Grenoble 3 (38)

GRESEC (Groupe de REcherche Sur les Enjeux de la Communication)

Sujet : « Communication publique et formes de gouvernabilité contemporaines de l’Etat. Le cas de l’homosexualité dans les campagnes de prévention du sida en France (1987-2007) », sous la direction d’Isabelle Pailliart

*Prix de thèse 2013 de l’école doctorale de l’Université Stendhal-Grenoble 3.*

1. Master Sciences de l’information et de la communication

(mention « Très bien »)

Institut de la communication et des médias (ICM)

Université Stendhal - Grenoble 3 (38)

**Enseignement**

Depuis

Sept. 2024 Maître de Conférences en Sciences de l’information et de la communication

Département « information - communication ». Faculté des Humanités, Lettres et Société.

Membre du laboratoire ELICO.

Université Jean Moulin Lyon 3.

Sept. 2014 Maître de Conférences en sciences de l’information et de la communication.

Août 2024 Département « sciences de l’information et de la communication ». UFR Langage lettre arts du spectacle, information et communication (LLASIC).

Membre du laboratoire GRESEC.

Université Grenoble Alpes.

Enseignements : communication des organisations ; communication et société ; communication et espace public ; communication publique et politique ; analyse de campagnes de communication publique ; méthodologies d’enquêtes ; suivi de stage et encadrements de mémoire.

Avril 2013 Enseignant SHS (250h TD) – Enseignant – chercheur à partir du 2 sept. 2013.

Août 2014 Sup’ Biotech Paris

Oct. 2012 ATER au département information - communication (96h TD)

Mars 2013 UFR LLASIC. Université Stendhal - Grenoble 3

Oct. 2011 ATER au département information - communication (96h TD)

Mars 2012 UFR Langage lettres arts du spectacle, information et communication (LLASIC). Université Stendhal - Grenoble 3

Oct. 2008 Allocataire – moniteur (64 h TD / an)

Sept. 2011 UFR sciences de l’information et de la communication

Université Stendhal-Grenoble 3

**Responsabilités pédagogiques et scientifiques**

Responsabilités pédagogiques

* Depuis sept. 2024 : Responsable du parcours de master « management de la communication intégrée ».
* 2021-2024 : Mise en place et responsabilité du parcours de master « communication d’entreprise » en alternance.
* 2017-2024 : Directeur puis co-directeur du département « sciences de l’information et de la communication », UFR Langage lettres arts du spectacle, information – communication (LLASIC).
* 2015-2020 Responsable du parcours de master « communication et management à l’international » (co-responsabilité entre 2018 et 2020)

* 2016-2021 : Responsable du parcours de master « communication d’entreprise »

(Co-responsabilité entre 2018 et 2020).

Responsabilités scientifiques

* Depuis novembre 2022 : Co-responsable du séminaire « méthodologie de l’entretien ». Séminaire interne pour les chercheur.e.s et les doctorant.e.s de l’axe 2 du Gresec entre 2022 et 2023 (5 séminaires organisés) puis croisé avec le laboratoire Elico et ouvert à tous (9 séminaires organisés entre 2023 et 2024). Il s’agit d’inviter un.e collègue sur une thématique liée à la mise en place d’une méthodologie d’entretien, l’intérêt, les difficultés, les précautions méthodologiques, les aléas du face-à-face. D’une durée de 2h, ces séminaires laissent une large place aux échanges avec le public, après l’intervention de 45 minutes du ou de la collègue invité.e.
* 2023-2025 : Co-responsable scientifique du projet « Communication, Médiatisation, Désindustrialisation » (COMEDE). Labex ITTEM (Innovations et Transitions en Territoires de Montagne).

* 2021-2024 : Co-responsable de l’axe 2 du GRESEC : « Communication, médias et champs sociaux »
* 2018-2023 : Responsable scientifique du projet « Communiquer et organiser des stratégies communes pour l’implication des publics à propos des risques » (COMUNICARE). WP2 du Meta-Projet « Co-construire la RESilience des Territoires Alpins face aux Risques naTurels dans un contexte de changement climatique » (CO-RESTART). Financement européen FEDER / POIA.
* 2017-2019 : Expert référent pour le projet TAGIRN de la ville de Chamonix sur la gestion des risques alpins. Contrat d’expertise.
* 2017-2019 : Responsable scientifique du projet « jeune chercheur » « Médecine et Information – communication sur l’Alimentation » (MEDICA).

Responsabilités collectives

* Depuis 2024 : Membre du collège d’experts pour la 71ème section. Université Jean Moulin Lyon 3.

* 2019-2023 : Membre titulaire élu du Conseil National des Universités – 71ème section
* 2022-2024 : Co-responsable de la Chaire Unesco « Communication international ». Gresec, Université Grenoble Alpes.

Encadrement doctoral et de recherche

* Depuis septembre 2022 : Co-encadrement (avec Benoît Lafon) de la thèse de Sandra Kolor, intitulée « La construction médiatique d’une question publique dans l’espace public africain. Le cas de l’homosexualité en Côte d’Ivoire et au Sénégal », UGA/Gresec.
* Entre 2019 et 2022 : Encadrement de 5 stagiaires de recherche dans le cadre du projet « Comunicare » (4 stages de recherche de niveau M1 & M2) et dans le cadre du projet « COMEDE »
* Depuis 2024 : Encadrement régulier de mémoires problématisés de master 2, environ une dizaine par an. Exemples de mémoires encadrés en 2024 :
  + Kim NALIN, « Promouvoir la diversité : rôles de la communication dans la construction du discours sur la situation du handicap au CEA de Grenoble »
  + Lou SYLVAIN, « L’évolution de la représentation de genre dans la publicité, ruptures et continuité des stéréotypes ».
  + Morgane HACQUIN : « De la sensibilisation des collaborateurs à une culture numérique commune : le rôle de la communication interne au sein du Crédit Agricole Assurances »
* 2021-2024 : Animation d’un séminaire doctoral pour l’Ecole doctorale Langues littératures et sciences humaines (LLSH) de l’UGA intitulé « Médias, débats publics, culture : entre stratégies publiques, industrielles et sociétales » (3h) en 2021 et 2022 et d’un autre sur la conduite d’entretiens (4h) en 2023 et 2024.
* Depuis 2021 : membre interne de deux « comités de suivi de thèse individualisés (CSI) » et membre externe d’un CSI pour un doctorant de Lyon 3 (jusqu’en septembre 2024).

**Publications & communications\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Ouvrage

De Oliveira J.-P. (2020), *Organisations et communication. Les enjeux de la « com’ » en contexte néolibéral*, Éditions l’Harmattan, coll. « Campus Ouvert », 166 p.

Direction d’ouvrage

Clavier V. ; De Oliveira J.-P. (dir.) (2019), *Alimentation et santé : logiques d’acteurs en information – communication*, ISTE Edition, coll. « industrialisation de la santé », série « L’information dans la santé », 256 p.

Coordination de dossier dans une revue qualifiante

De Oliveira J.P. ; Gadras S. ; Salles C. (2025), « L’entretien de recherche en sciences de l’information et de la communication : interroger les professionnel.les du discours ? », *Les enjeux de l’information et de la communication*, supplément 2025 (publication prévue en automne 2025 : <https://www.sfsic.org/wp-inside/uploads/skp-membership/demande_adh/aaalentretien-supplementles-enjeux.pdf> ).

Chambru M. ; De Oliveira J.P. (2025), « La communication à l’épreuve des risques : questions empiriques et enjeux épistémologiques », *Etudes de communication*, n° 64 (en cours, publication prévue en juin 2025 : <https://journals.openedition.org/edc/16616#tocto1n3>)

Clavier V. ; De Oliveira J.P. (2024), « Alimentation et santé : construction d’un problème public et enjeux communicationnels », *Sciences de la société*, n° 109.

Boisnier S. ; De Oliveira J.P. ; Pailliart I. ; Salles C. (2018), « Information et communication publiques et espaces publics sociétaux : interactions et tensions »*, Les enjeux de l’information et de la communication* [en ligne], disponible sur : <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2018/articles-revue/publication-du-supplement-a/>

Chapitres d’ouvrage

Chambru M. ; De Oliveira J.P. (2024), « En finir avec la communication persuasive autour des risques naturels ? Une critique communicationnelle de l’information préventive en montagne » in Alary V. ; Rouquette S. ; Wyk de Vries B. (dir.), *Percevoir, représenter, communiquer les risques naturels*, Presses universitaires Blaise-Pascal., p.185-198.

Chambru M. ; De Oliveira J.-P. (2020), « Éprouver le risque climatique en montagne : expériences ordinaires, problème public et politisation », in Schmutz H. (dir.), *Changer de paradigme dans l’Anthropocène ?* *Représentations de la crise environnementale, crise de la représentation de l’environnement*, Presses de l’Université Savoie-Mont-Blanc.

Bardou-Boisnier, S. ; De Oliveira J.-P. (2019), « Publicisation de l'alimentation pour la santé : convergences et dissonances de jeux d'acteurs publics et privés », in Clavier V. ; De Oliveira J.-P. (dir.), *Alimentation et santé : logiques d’acteurs en information – communication*, ISTE Edition, coll. « industrialisation de la santé », série « L’information dans la santé », p. 9-32.

De Oliveira, J.-P. (2014), « Quand les associations co-produisent l’action publique : enjeux et tensions autour des campagnes de prévention du sida grand public », in : Aldrin, Ph. ; Hubé, N. ; Ollivier-Yaniv, C. (dir.), *Les « mondes » de la communication publique*, Presses Universitaires de Rennes, coll. « Res Publica », p. 129-146.

De Oliveira J.-P. (2011), « Le stage de réalisation de la Mure. Attentes et résistances vis-à-vis de l’encadrement », in : Bordeaux M.-C. ; Caune J. ; Mervant-Roux M.-M (dir.). *Le théâtre des amateurs et l’expérience de l’art. Accompagnement et autonomie*, Editions de l’Entretemps, 2011, p. 149-158.

ACL

Chambru, M. ; De Oliveira, J.-Ph. (2022), « La recherche – action face au risque climatique en montagne. Enquêtes et engagements autour d’un problème public », *Questions de communication*, n°40, pp. 283-302.

Chambru, M. ; De Oliveira, J.-Ph. (2021), « Communiquer sur les risques naturels en montagne : des effets de croyance aux divergences sociales », *Revue de géographie alpine* [en ligne], n° 109/2, disponible sur : <https://journals.openedition.org/rga/8913>.

Chambru, M. ; De Oliveira, J.-Ph. (2021), « Changement climatique et développement territorial en montagne : conflictualités et enjeux communicationnels. Le cas d’une station de montagne des Alpes du Nord »*, Revue française des Sciences de l’information et de la communication (RFSIC)* [En ligne], n°21, disponible sur : <https://journals.openedition.org/rfsic/10306>.

De Oliveira, J.-P. (2017), «

De Oliveira, J.-P. (2015) « La communication publique à l’appui d’une stratégie de repositionnement de l’État dans l’espace public. Le cas de la lutte contre le sida et de la question homosexuelle », *Questions de communication*, n°26, pp. 235-255.

De Oliveira, J.-P. (2014), « De la légitimité à communiquer sur la sexualité. Le cas des campagnes de prévention du sida entre 1987 et 2007 », *Hermès*, n°69, CNRS Editions.

De Oliveira, J.-P. (2013), « Communication publique et prévention du sida : des acteurs au cœur d’un réseau de contraintes », *Pyramides*, n°24, Centre d’études et de recherche en administration publique (CERAP), Université libre de Bruxelles, pp. 199-220.

De Oliveira, J.-P. (2013), « Quand l'Etat s'intéresse à la sexualité des Français : le développement d'une information publique à l'appui des stratégies de communication liées à la prévention du SIDA », *in* Bardou Boisnier S. et Pailliart I. (coord.), "Information publique : stratégies de production, dispositifs de diffusion et usages sociaux", *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Dossier 2012, consulté le 26 février 2013, URL : http://w3.u-grenoble3.fr/les\_enjeux/pageshtml/art2012.html#dossier.

Lafon, B. ; De Oliveira, J.-P. (2012), « Le cancer et la maladie d’Alzheimer, des chantiers présidentiels. De la gestion moderne des maladies aux stratégies communicationnelles des présidents Chirac et Sarkozy », *Communication*, [En ligne], Vol. 30/1 | 2012, mis en ligne le 14 mars 2012, Consulté le 06 avril 2012. URL : http://communication.revues.org/index2863.htmlUniversité de Laval, Québec, Canada.

Actes de colloque

De Oliveira, J-P. (2014) « “Science being done”: The French Medias Implication about Biotechnology » Athens: ATINER'S Conference Paper, disponible sur : <https://www.atiner.gr/papers/MED2014-0902.pdf>

De Oliveira J-P. (2012), « Les significations imaginaires de la communication publique : l’homosexualité dans les campagnes de prévention du sida grand public en France », *Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés contemporaines post-modernes*, Actes du colloque organisé par l’Université Paul Valéry – Montpellier 3, les 8-9 novembre 2012, Béziers.

De Oliveira, J.-P., (2010) « La communication publique et la prévention du sida : une politique publique en faveur des homosexuels masculins », *Actes des Doctorales de la Société française des sciences de l’information et de la communication (SFSIC).*

Communications dans des colloques internationaux

Chambru M. ; De Oliveira, J.P. (2021), « Communiquer sur les risques naturels en montagne : en finir avec l’information préventive ? », conférence invitée du colloque *Représentations et perceptions des risques naturels*, 7-8 juin 2021, Maison des sciences de l’Homme, Clermont Ferrand.

De Oliveira, J-P. (2014) « “Science being done”: The French Medias Implication about Biotechnology », *12th Annual International Conference on Communication and Mass Media*, 8-9 May, Athens, Greece.

De Oliveira J-P. (2012), « Les significations imaginaires de la communication publique : l’homosexualité dans les campagnes de prévention du sida grand public en France », *Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés contemporaines post-modernes*, colloque organisé par l’Université Paul Valéry – Montpellier 3, les 8-9 novembre 2012, Béziers.

De Oliveira, J.-P. (2012), « Communication publique et prévention du sida : des acteurs au cœur d’un réseau de contraintes », *La communication publique en tension*, colloque international organisé par l’Université catholique de Louvain et l’Université libre de Bruxelles, le 16 octobre 2012, Bruxelles, Belgique.

De Oliveira, J.-P. (2010), « La communication publique et la prévention du sida : une politique publique en faveur des homosexuels masculins », *Doctorales de la Société française des sciences de l’information et de la communication (SFSIC),* 30-31 mars 2010, Bordeaux.

De Oliveira, J.-P. (2009), « Public communication as instrument of social control. The case of messages intended for homosexuals in the French Governement’s AIDS campaign», *ECREA summer school*, 1er-15 août 2009, Tartu, Estonie.

Organisation de colloque

Beck, E ; De Oliveira J.-P. ; Douvinet J. ; Texier P. ; « Les territoires de montagne face aux risques et au changement climatique. Enjeux, approches et perspectives », colloque international co-organisé par le Gresec, 6-8 juillet 2021, Institut d’urbanisme et de géographie alpine, Grenoble.

Boisnier S. ; De Oliveira J.P. ; Pailliart I. ; Salles C., « Information et communication publiques et espaces publics sociétaux », colloque international organisé par le GRESEC, 12-13 octobre 2017, Institut de la communication et des médias, Echirolles. [animation de la table ronde de clôture réunissant 5 chercheurs internationaux : « interactions et tensions entre communication des institutions publiques et sphère publique : regards croisés internationaux « ]

Clavier V. ; De Oliveira J.P. ; « Santé, information-communication et alimentation », journée d’études organisée en partenariat avec le laboratoire de bioénérgétique fondamentale et appliquée (LBFA) de l’Université Grenoble Alpes, 6 juin 2016, Institut de la communication et des médias, Echirolles.

Journée d’études

De Oliveira J.P., Ringoot R. (2024) (co-organisateurs), « Mibilisations sociales et médias locaux », journée d’études dans le cadre du projet MEDICA, Labex ITTEM, Institut de la communication et des médias, Echirolles, 5 novembre 2024.

De Oliveira J.-P. (2021), « Alimentation et santé : quels acteurs ? », Séminaire de recherche, *Médias et médiations de la gastronomie (XVIIe-XXIème siècle)*, cycle organisé par le Centre d’histoire culturelle des sociétés contemporaines (CHCSC) de l’Université Versailles-Saint-Quentin et la Maison des Sciences de l’Homme de Paris-Saclay, 19 octobre 2021, Agro Paris Tech.