

Descriptif de la formation

Le parcours **Communication 360°** vise plus spécifiquement la professionnalisation dans les secteurs de la communication et des médias en organisations (agences ou services de communication intégrés). Il forme les étudiants aux métiers d'assistant chef de projet, chargé de communication, de communication digitale, de communication événementielle et attaché de presse.

Le **tronc commun** de la Licence Information-Communication vise à apporter des connaissances disciplinaires et des compétences professionnelles liées aux différents domaines et métiers de l'Information, de la Communication et de l'Audiovisuel.

La formation est structurée sur chaque semestre en 2 unités d'enseignement fondamental, 1 unité d'enseignement complémentaire, 1 unité d'enseignement d'ouverture (au choix de l'étudiant)

Un stage non obligatoire est proposé au semestre 6.

Glossaire

☑ : Matières à choix

CM : Cours Magistral

TD : Travaux Dirigés

MCCC : Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences

TE : Terminal Écrit

TO : Terminal Oral

EE : Épreuve Écrite

EO : Épreuve Orale

CC : Contrôle Continu

☆ : Indique des modalités de contrôle spécifiques pour les étudiants faisant l'objet d'une dispense d'assiduité.

Organisation de la Formation

SEMESTRE 5

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UEF 1 - Unité d'Enseignement Fondamental				6
Cultures numériques : une approche critique	18		TE (40) – 2H	2
Communication digitale	18		TE (40) – 2H	2
Sources et recherche d'information	12		TE (40) – 2H	2
UEF 2 - Unité d'Enseignement Fondamental				12
Culture événementielle et société	10		TE (20) – 2H	1
Stratégie de relations avec la presse	10	10	CC (60) ☆ EE	3
Pratiques médiatiques et cultures numériques	10	10	CC (60) ☆ EE	3
Stratégies et dispositifs de communication	10		CC (60) ☆ EE	2
E-réputation et dispositifs de communication		10	EE (dossier)(60)	1
Technique de créativité		10	CC(60) ☆ EE	1
Pilotage financier		10	CC (60) ☆ EE	1
UEC - Unité d'Enseignement Complémentaire				6
Techniques infographiques		30	CC (40) ☆ EE	2
Techniques vidéographiques		10	CC (40) ☆ EE	2
Langue vivante : anglais		20	CC (40) ☆ EE	2
<input checked="" type="checkbox"/> UEO - Unité d'Enseignement d'Ouverture – voir maquettes des UEO				6
<ul style="list-style-type: none"> • Culture littéraire • Histoire pour non spécialistes • Communication • Information et document numérique 				
Totaux	88	110		30

SEMESTRE 6

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UEF 1 - Unité d'Enseignement Fondamental				8
Pratiques culturelles et usages des TICs	18		TE (40) – 2h	2
Veille et réseaux sociaux	14		TE (40) – 2h	2
Réseaux sociaux et communautés	14		TE (40) – 2h	2
TIC et innovations	20		TE (40) – 2h	2
UEF 2 - Unité d'Enseignement Fondamental				10
Droit de l'information et de la communication	10		TE (40) – 2h	2
Développement et gestion de projets		40	CC (60) ☆ EE	4
Techniques de relations presse	6	10	CC (60) ☆ EE	3
Projet professionnel personnalisé (PPP)		10	CC (20) ☆ EE	1
UEC - Unité d'Enseignement Complémentaire				6
Écritures numériques		10	CC (20) ☆ EE	1
Expression en public		10	CC (20) ☆ EE	1
Animation de groupe et management d'équipe		10	CC (20) ☆ EE	1
Techniques vidéographiques		10	CC (20) ☆ EE	1
Langues vivantes : anglais		20	CC (40) ☆ EE	2
Stage non obligatoire (3 Mois)				
<input checked="" type="checkbox"/> UEO - Unité d'Enseignement d'Ouverture – voir maquettes des UEO				6
<ul style="list-style-type: none"> • Culture littéraire • Histoire pour non spécialistes • Communication • Information et document numérique 				
Totaux	82	120		30