

éditions
Quæ

MILIEUX

RESSOURCES

ENVIRONNEMENT

Présentation au master INFO-DOC le 20/11/2012

L'Édition numérique : le point de vue d'un éditeur Quæ ; opportunités d'emplois



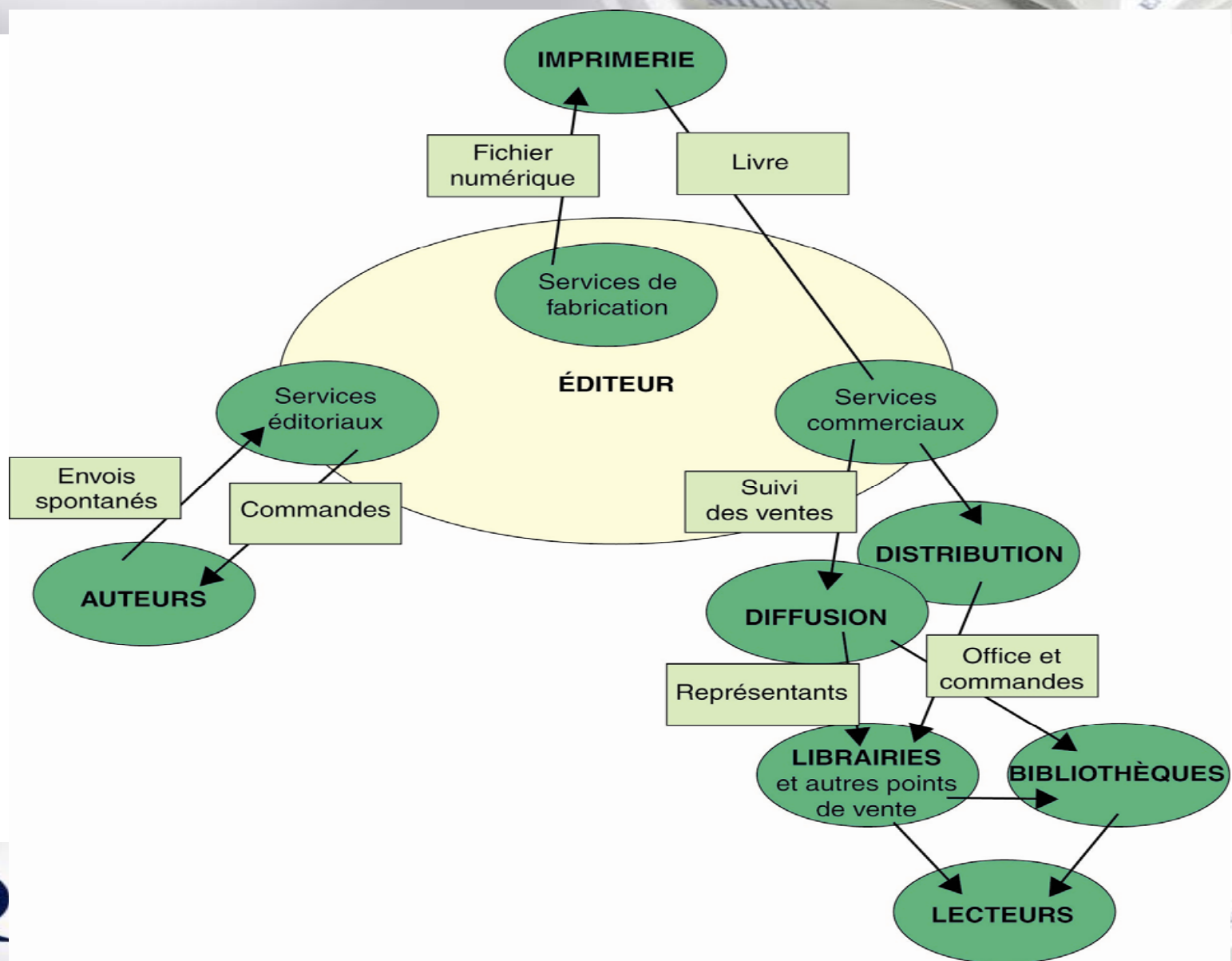
Catherine Tholon



- Le livre en France
- La présentation de Quæ, sa politique numérique
- Les débats et sujets clés de l'édition en 2012
- Les relations INFO-DOC et édition
- Pour en savoir plus ...

I- Le livre en France

- On retrouve en France les mêmes acteurs de l'informatique, du téléphone mobile ou des médias, soit mondiaux, soit locaux
- Mais il y a le poids des institutions publiques :
 - Le centre national du livre pour projets et aides diverses
 - la BNF et son accord avec le SNE dans l'opération Gallica à laquelle Quaë a participé dès son lancement en décembre 2007 ;
 - l'édition publique (toutes les presses universitaires) avec la rencontre annuelle organisée par la médiatrice de l'édition publique (et constitution d'un réseau informel) et le Coepia
- Un secteur sous tutelle du ministère de la Culture, « estampillé exception culturelle française », très réglementé.
- Une vraie spécificité : le rôle très actif des libraires en France pour le papier (avec le rendu de la loi Lang).



I- Le livre en France

- Le métier d'éditeur ; les différentes typologie de livres.
- Quelle transposition dans la chaîne électronique du livre (les libraires, les bibliothèques numériques) ? Les plus grandes librairies s'y mettent (via Numilog, ePage, Decitre TEA, Dilicom), mais les autres ? L'interprofession va-t-elle être la locomotive ?
- Une multiplicité des edistributeurs, en partie liée à la concurrence des groupes d'édition (Hachette, Editis, Gallimard, ...), concurrence exacerbée depuis le rachat de Numilog par Hachette en 2010, redevenu autonome en 2012.
- Dans l'édition de recherche, la dichotomie entre l'édition STM (prépondérance des revues et des grands groupes mondiaux : peu de grands projets publics en STM) et SHS où de multiples projets publics (Adonis, Cairn, CLEO) car poids des presses universitaires.

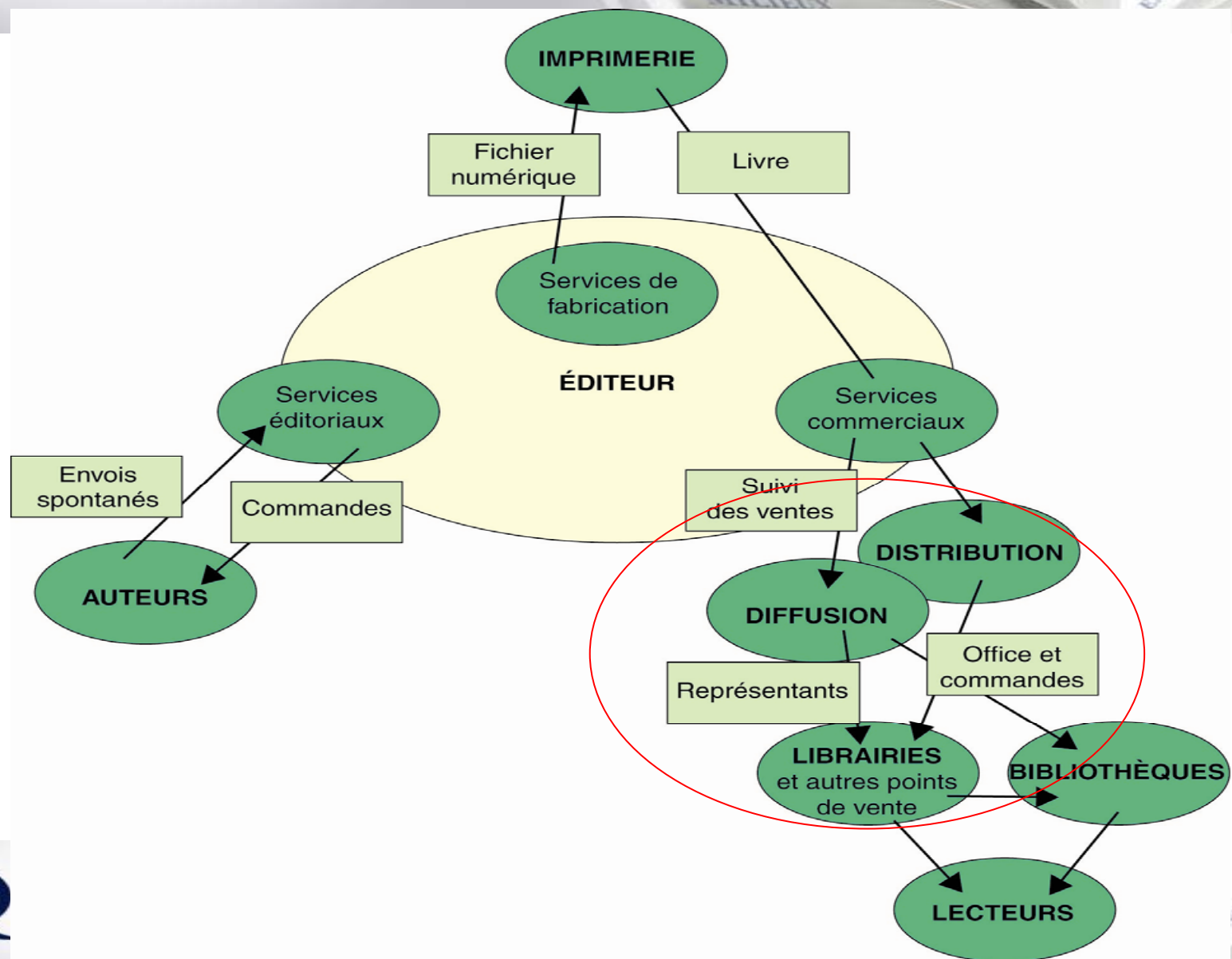
I- Le livre en France

Les modèles économiques des plates-formes

Diversité, Evolution : distribution et/ou diffusion (avant l'arrivée de Apple, Google, Amazon)

- Les gros éditeurs possèdent leur propre plate-forme de distribution, ouvertes aux autres éditeurs
- Mais existence de plates-formes indépendantes multi-éditeurs (ex Immatériel, Cyberlibris)
- La vente d'un fichier ou d'un accès
 - À un client B to C par téléchargement (Pick and Choose); ou un accès dans les nuages par « streaming »
 - À un client B to B collectif (bibliothèques) : location d'accès annuel (abonnements) avec N accès simultanés titre par titre, par bouquets, régularisation après consommation (Patron Driven Acquisition), par forfait
- Le contexte de la nouvelle loi 20116590 du 26 mai 2011 relative au prix unique du livre numérique
- Depuis : Poids écrasant des GAMA (Google, Apple, Microsoft, Amazon)

I - La chaîne du livre



- Disponibilité des livres numériques américains sur ces plates-formes aux USA depuis novembre 2007 (Kindle Amazon), avril 2010 (Apple iPad) , décembre 2010 (Google_Ebooks, Android sans tablettes dédiées)
- En Europe en septembre 2009 (Kindle Amazon), en mai 2010 (Apple iPad), à l'été 2011 uniquement UK pour Google_Ebooks
- En France en septembre 2009 (Kindle Amazon), en mai 2010 (Apple iPad), à l'été 2012 pour Google_Ebooks

Depuis l'annonce des nouvelles tablettes d' Amazon et l'ouverture de ventes de livres en français sur Amazon.fr, la plupart des éditeurs français de littérature générale signent avec Apple, Amazon, Google pour être distribués et diffusés

I- Le livre en France

- Un rôle transversal de Couperin au travers de la cellule ebook pour aider les utilisateurs, surtout bibliothèques, et éditeurs à y voir plus clair dans le marché universitaire
- Une présence affirmée et une action opportuniste du SNE :
 - L'opération SNE/BNF pour alimenter Gallica en ebooks sous droits commercialisés
 - Les assises régulières du numérique par le SNE
 - La constitution de réseaux européens pour donner aux éditeurs une taille critique et contrer les nouveaux entrants
- Le GFII, son groupe de travail dédié aux ebooks, conduit une nouvelle activité (croissante) de lobbying pour l'édition scientifique académique, de recherche et professionnelle (dite EPUR)
- Un éditeur en France sur l'édition numérique n'est pas seul et peut obtenir de nombreux conseils et informations, même si concrètement ...

II - Les Editions Quaë

- Quaë : GIE créé en juillet 2006 par fusion des départements édition (d'ouvrages) des 4 organismes fondateurs (tous dans le même programme LOLF) :
 - Cemagref (renommé Irstea en 2012, Cirad, Ifremer, Inra)
 - Pour valoriser les résultats de la recherche, transmettre savoirs et savoir-faire, contribuer à la décision des politiques et au débat public
- Une maison d'édition classique, intégrée sur 4 sites géographiques, de 35 personnes
- Avec un statut privé et une culture publique

II - Les projets de Quæ_numérique

- Quæ a été retenu par le CNL en janvier 2008 pour permettre la consultation dans une bibliothèque numérique Gallica d'ouvrages non libres de droit SNE/BNF
- Avec plusieurs objectifs pour Quæ :
 - Constituer un fonds numérique
 - Tester la fabrication de ebooks à partir du papier ou des fichiers PAO ou pdf_imprimeurs
 - Tester l'interopérabilité des catalogues avec la BNF, via la norme Onix
 - Diffuser sur une plate-forme commerciale reconnue (avec protection, clients multiples comme les bibliothèques, ...)
 - Travailler avec les plus grands et experts : BNF, SNE, ...

II - Bilan quantitatif de l'opération Gallica

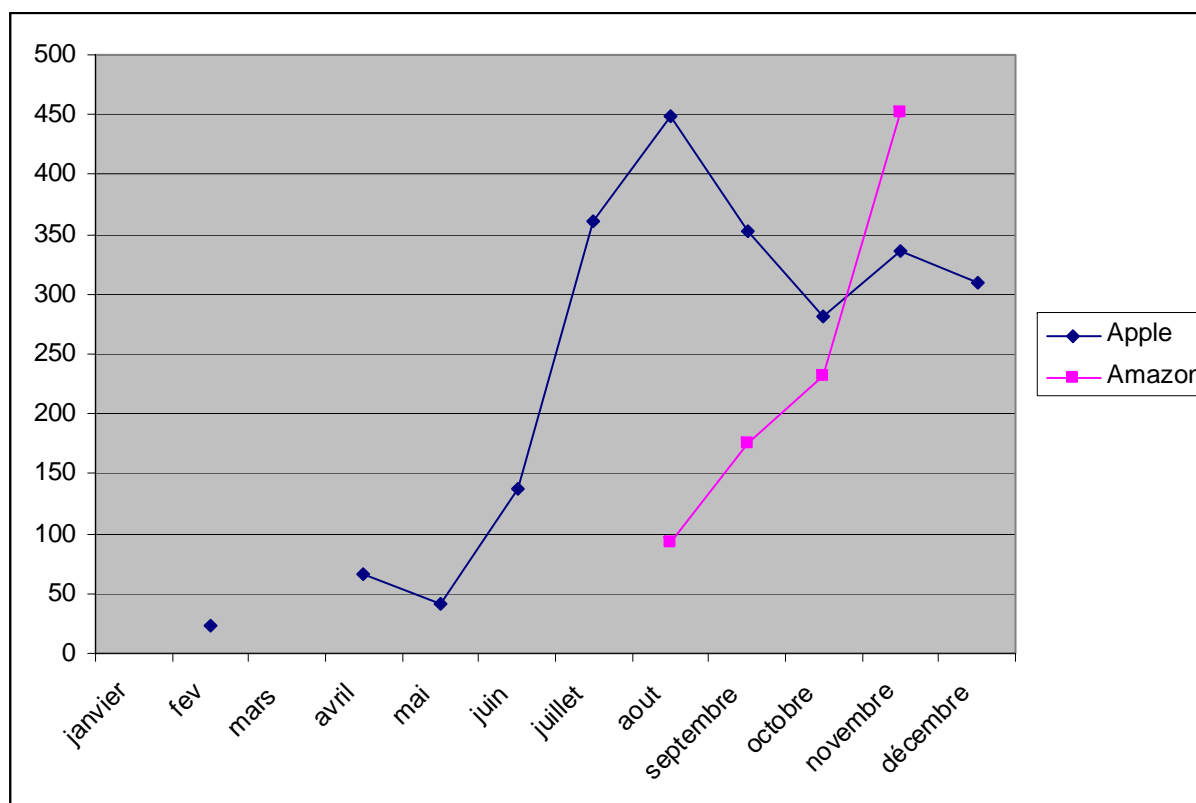
- 5 plates-formes de distribution : quae.com, Numilog, Dawson, Cyberlibris, Immatériel pour tout le catalogue numérique
- **multiples diffuseurs** : les plates-formes ci-dessus, Apple, Amazon, de multiples librairies en ligne en marque blanche avec Numilog ou Immatériel (Fnac, Lavoisier, Furet du Nord, Ombres Blanches, Mollat, Gibert jeune, Dialogues, Virgin) ou de grandes surfaces (Carrefour, Darty) ou de Pures Players (chapitre.com, rue du commerce, Abebooks, Feedbooks, Starzik)
- Le catalogue numérique en novembre 2012 : 700 titres en pdf sur quae.com, 600 titres disponibles sur 5 plates-formes, (autres que Google Books Search) en pdf « intelligents », 520 titres accessibles en ePub sur l'iBookstore d'Apple, 490 titres en Mobipocket sur Amazon.fr
- Un gros travail de production des titres en divers fichiers de différents formats (tous des ebooks « homothétiques ») et de distribution, à partir des pdf_imprimeurs (mieux à partir des fichiers XML)

II - Bilan quantitatif de l'opération Gallica

- Un CA en forte hausse entre 2008 et 2010 (X par 3) mais un net ralentissement en 2011,
- Résultat_2011 : 5 % net du chiffre d'affaires papier, en deçà des prévisions
- Les résultats sont en dents de scie, impossibles à prévoir et très différents de la vente sur papier.
- Déception avec Numilog

II - Bilan quantitatif de l'opération Gallica

Evolution des ventes mensuelles en 2011 entre Apple et Amazon



II - Bilan qualitatif de l'opération Gallica

- Une certaine satisfaction du saut (quantitatif et qualitatif) accompli depuis 2008 :
 - Formalisation des procédures internes et des échanges externes
 - Explicitation d'une politique d'édition continue, au-delà de l'aide ponctuelle du CNL : nouvelle commande systématique auprès des infographistes internes et externes
 - choix de plusieurs plates-formes de diffusion, dont quae.com (avec des différences dans les modèles économiques, les redevances, les DRM différents)
 - Un prix unique (70 % TTC du prix papier) et 50 % pour les ouvrages déstockés
 - Une politique cohérente vis-à-vis des auteurs : contrat de diffusion numérique explicite avec même taux de redevances, exclusion des co-éditions, traductions, BD, des ouvrages sans droit sur les illustrations, pas de dépôt en Archives Ouvertes.
- La numérisation du fonds de catalogue est achevée.
- Quaë est le principal éditeur public numérique, avec La Documentation française_Dila.

II Bilan qualitatif : les acquis (procédures et coûts)

- Une chaîne de numérisation opérationnelle (si autres fonds Inra à numériser)
- Un carnet d'adresses de prestataires
- Une expérience des coûts
 - fabrication d'un pdf natif (60 à 100 euros selon volume et complexité),
 - numérisation d'un ouvrage (10 à 20 c. la page + frais fixes, soit 60,8 euros HT pour un livre moyen de 280 pages)
 - fabrication d'un ePub homothétique à partir d'un pdf-imprimeur natif (26 c. à 1,20 selon la complexité plus des coûts par éléments, soit 255 euros HT pour un ouvrage de 170 pages)
 - fabrication d'un ePub enrichi entre 1500 et 7 000 euros selon complexité et état de livraison des enrichissements,
 - Application : plusieurs dizaines de milliers d'€

II – Perspectives 2012

- Moindre effort en production (continuité de l'action entreprise sur les nouveautés rendues disponibles en pdf, ePub, mobipocket)
- Lancement de la vente sur Google Edition (un défi : Google peu présent dans le livre mais poids du moteur et de la plate-forme Google Scholar)
- Montée en charge sur de nouvelles plates-formes spécialisées pour des parties du fonds : Springer (titres scientifiques en anglais); Cairn (titres SHS)
- Instruction du dossier POD, tout d'abord pour des ouvrages passés sans version papier, puis pour des ouvrages futurs de 2012 (équilibre avec les très courts tirages)

II - Principales difficultés de Quaë

- Une taille critique insuffisante
- Manque crucial de ressources
 - Humaines : problème de culture et de compétences
 - Financières
 - Organisationnelles et informatiques (merci Excel !) : projet de refonte du SIG, ouvert et interopérable en sortie et en entrée
- Exemple des métadonnées (description, indexation, techniques ...) : manque de vision transverse et dossier stratégique, technique, financier, humain, organisationnel !

Quelques débats vifs dans l'édition

- Une ou plusieurs plates-formes d'éditeurs (exemples allemands et français) ; un hub de l'interprofession ?
- Pour un éditeur, se défaire de ses fichiers, du contrôle de ses métadonnées ?
- GAMA
- De l'auteur directement aux lecteurs (ex Marc Lévy) ; plate-formes d'auto-édition
- Quelle place des libraires, en lien avec l'interprofession ? Qui apporte la vente ?
- Œuvres épuisées, œuvres orphelines
- Le piratage
- Le montant des droits d'auteurs : seuil de rentabilité, coût du numérique
- Révision du Code de Propriété Intellectuel ? Au niveau européen ?

Quelques débats vifs dans l'édition

- SNE et GFII
- La régulation législative : prix unique du livre numérique, TVA à taux réduit pour ebooks homothétiques, mais pas pour ceux enrichis. Problème pour l'édition scolaire
- eBooks vendus dans des stores ou applications propres (débat actuel de la presse avec Apple)
- Granularité du contenu d'un livre : quelle identification ?
- Concevoir de nouveaux systèmes de gestion (identification de multiples diffusion d'une même œuvre, consolidation)
- La communication scientifique : articles de revues électroniques et moindre intérêt du livre scientifique pour les scientifiques (non pris en compte dans l'évaluation des carrières car moins de sélection) ; vers sa disparition ?
- Le mouvement des archives ouvertes : l'utilisateur-lecteur prend l'habitude de la pseudo-gratuité seule visible et les auteurs veulent envoyer leurs titres à toutes leurs communautés ...
- La place du livre à l'université

Conclusion : complexités de l'univers numérique pour l'édition

- Instabilité : rien n'est figé et tout bouge tout le temps
- Dématérialisation : matériel, logiciel, contenus sont liés
- Beaucoup d'effort, d'investissement et les revenus sont décevants : le marché n'a pas (encore) démarré en France
- Tous les aspects sont intimement liés : techniques, stratégiques, économiques, juridiques, réglementaires ...
- Différentes problématiques du numérique sont imbriquées (cf BSN) : l'Open Accès, l'e-learning, l'archivage pérenne etc
- Un contexte mondial

- La veille technique, concurrentielle
- La technique (XML, ONIX, moteur, référencement, web sémantique, RSE)
- Les métadonnées (visibilité, ré-utilisation, archivage pérenne)
- Le Webmarketing, l'animation de communautés

- La veille appliquée à soi même : l'évolution des compétences et des métiers
- Lire les catalogues de formation Asfored, ADBS, Pyramyd ...
- Repérer les mots-clés : s'informer et postuler, pour des stages (ou autres) en utilisant les mots en poupe
- Connaitre les sources de financement : « Fund raiser »

Exemple de complexité dans les métadonnées

- Métadonnées éditeurs
- Métadonnées plates-formes
- Métadonnées bibliothèques
- Métadonnées de gestion
 - Identifiant : E-ISBN 4 formats ; pas de DOI
- Métadonnées de recherche
 - Plate-forme
 - Bibliothèque
- Métadonnées commerciales
 - Couverture
 - Sommaire
 - Extraits
- Métadonnées sur la politique de l'éditeur

Sites majeurs

- Livres hebdo
- Le SNE
- Le GFII
- Le Motif (ex http://www.lemotif.fr/fichier/motif_fichier/81/fichier_fichier_c.krebs.raport.numa.rique.24.10.pdf)
- Le CNL
- Pour les bibliothèques : La BNF et Gallica, l'Ensib, Couperin
- Pour les libraires : Le site de l'association de la librairie française SLF est <http://www.syndicat-librairie.fr/fr/accueil> (avec à droite un lien vers de nombreux rapports)

Quelques blogs

- Sur Livres hebdo (E.Pierrat, F. Benhamou, ...)
- Bruno Rives et son site Tebaldo <http://www.tebaldo.com>
- Clement Monjou et son site <http://www.ebouquin.fr/>
- Hubert Guillaud <http://lafeuille.blog.lemonde.fr/>
- Hervé Bienvault et son blog Aldus
http://aldus2006.typepad.fr/mon_weblog/
- Un blog Calimaq sut le droit et les bibliothèques
<http://scinfolex.wordpress.com/>
- Le site <http://comprendrelelivrenumerique.com/> et le blog
correspondant de Lorenzo Soccavo
- <http://biblioworld.canalblog.com/>

Pour en savoir plus : dossiers pédagogiques...

- une revue de presse sur le livre électronique
<http://www.educnet.education.fr/veille-education-numerique/juin-2010/livre-electronique-revue-de-presse-juin-2010>
- Le numéro 2/2010 de la revue Documentaliste – Sciences de l'information (ADBS) propose un dossier sur « Le livre numérique : de nouveaux enjeux professionnels ».
- "Le livre, de l'imprimé au numérique" de Marie Lebert (historique du livre numérique), dossier très complet accessible sur ManyBooks.net:
<http://manybooks.net/titles/lebertm3194431944-8.html> et sur Gutenberg:
<http://www.gutenberg.org/etext/31944>
- Le ebook sur les ebooks du GFII (dans l'EPUR)
<http://www.gfii.fr/fr/document/l-ebook-dans-l-epur-le-livre-numerique-dans-l-edition-professionnelle-universitaire-et-de-recherche>

Rapport à l'Assemblée Nationale sur le prix du livre numérique

GAYMARD Hervé

Assemblée Nationale (février 2011)

La numérisation du patrimoine écrit

TESSIER Marc

Ministère de la culture et de la communication (2010)

Rapport d'information fait au nom de la Commission des affaires culturelles, familiales et sociales sur la politique du livre

KERT Christian

Assemblée nationale (2008)

Le devenir numérique de l'édition - Du livre objet au livre droit

PATINO Bruno

Ministère de la culture et de la communication (2008)

Rapport d'étude sur l'édition numérique de livres scientifiques et techniques - L'éditeur des années 2010

PROST Bernard

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (2008)

Rapport Livre 2010 - Pour que vive la politique du livre

BARLUET Sophie

Ministère de la culture et de la communication (2007)

Le coût du livre numérique (Motif)

Rapport Pour un livre numérique créateur de valeur

ALBANEL Christine

Premier Ministre (2010)

Catherine Tholon
Lyon_Infocom eBook : Quæ

(
2
5
/