

Mineure proposée aux licences : Lettres, Histoire, Géographie et Aménagement, Information et communication (360°, audio, doc), Langues, Philosophie

La mineure Communication, médias et organisations vise l'acquisition progressive des connaissances théoriques et concepts propres aux sciences de l'information communication (SIC), tout en permettant aux étudiantes et étudiants d'appréhender la diversité des champs professionnels qui s'y rattachent. Elle entend donc répondre à une double exigence relevant à la fois de l'acquisition de savoirs critiques et d'une vision précise des secteurs professionnels auxquels elle prépare.

La première année, commune avec la mineure Stratégies de l'information, de la donnée et du document numérique, s'articule autour d'enseignements généraux abordant les grands courants de la discipline (Introduction aux SIC ; Culture des images ; Cultures numériques) et offrant une première approche des pratiques et secteurs professionnels qui s'y rattachent (Recherche et évaluation de l'information ; Information-Communication dans les organisations ; Histoire des médias et des communications).

La deuxième année marque la première étape de spécialisation autour de la communication dans les organisations ainsi que des médias et nouveaux médias. Les étudiantes et étudiants pourront ainsi consolider leur socle de connaissances autour de ces thématiques (Approches et études des publics ; Communication et espace public ; Approches SHS de la communication) tout en s'initiant aux techniques professionnelles spécifiques aux champs étudiés (Communication publicitaire ; Médias et nouveaux médias : édition, programmation et diffusion ; Écritures et nouvelles écritures médiatiques).

La troisième année entend poursuivre la spécialisation précédemment entamée en se focalisant plus particulièrement sur l'acquisition de savoirs critiques relatifs aux champs professionnels visés (Communication digitale ; Communication des organisations ; Économie des médias ; TIC et innovations), tout en continuant d'initier les étudiantes et étudiants aux pratiques professionnelles qui en fondent la spécificité (Écrits d'écran et design d'interfaces ; Analyse et production de contenus médiatiques). La mineure Communication, médias et organisations représente le choix de parcours privilégié pour les étudiantes et étudiants qui souhaitent s'orienter vers les L3 « Audiovisuel et médias numériques » et « Communication 360° » puis les mentions de master « Audiovisuel - médias interactifs numériques – jeux » et « Communication des organisations ».

Organisation de la formation

Glossaire	CM : Cours Magistral	MCCC : Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences :	
	TD : Travaux Dirigés	Examens en fin de semestre :	Examens en cours de semestre :
DA : Dispensé d'Assiduité	TE : Terminal Écrit (1 note)	TO : Terminal Oral (1 note)	CC : Contrôle Continu (2 notes mini)
<input checked="" type="checkbox"/> : Matières à choix	Droit à une seconde chance en fin d'année		EE : Épreuve unique (1 note)

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC			ECTS
	CM	TD	Modalité	DA	2nd chance	

SEMESTRE 1

Introduction aux SIC	24		TE (80) 2h	TE (80) 2h	TE (80) 2h	4
Culture des images	18		TE (60) 2h	TE (60) 2h	TE (60) 2h	3
Recherche et évaluation de l'information	18		TE (60) 2h	TE (60) 2h	TE (60) 2h	3

SEMESTRE 2

Information-Communication dans les organisations	20		TE (80) 2h	TE (80) 2h	TE (80) 2h	4
Histoire des médias et des communications	20		TE (60) 2h	TE (60) 2h	TE (60) 2h	3
Cultures numériques	20		TE (60) 2h	TE (60) 2h	TE (60) 2h	3

SEMESTRE 3

Communication publicitaire	24		TE (80) 2h	TE (80) 2h	TE (80) 2h	4
Approches et études des publics	24		TE (60) 2h	TE (60) 2h	TE (60) 2h	3
Médias et nouveaux médias : édition, programmation et diffusion	24		TE (60) 2h	TE (60) 2h	TE (60) 2h	3

SEMESTRE 4

Approches SHS de la communication	24		TE (80) 2h	TE (80) 2h	TE (80) 2h	4
Communication et espace public	24		TE (60) 2h	TE (60) 2h	TE (60) 2h	3
Écritures et nouvelles écritures médiatiques	24		TE (60) 2h	TE (60) 2h	TE (60) 2h	3

SEMESTRE 5

Communication digitale	20		TE (80) 2h	TE (80) 2h	TE (80) 2h	4
Communication des organisations	20		TE (80) 2h	TE (80) 2h	TE (80) 2h	4
Écrits d'écran et design d'interfaces	20		TE (40) 2h	TE (40) 2h	TE (40) 2h	2

SEMESTRE 6

Économie des médias	20		TE (80) 2h	TE (80) 2h	TE (80) 2h	4
TIC et innovations	20		TE (80) 2h	TE (80) 2h	TE (80) 2h	4
Analyse et production de contenus médiatiques	20		TE (40) 2h	TE (40) 2h	TE (40) 2h	2

Dans le cas où l'examen serait sous forme de QCM, la durée annoncée dans la maquette peut être réduite.