

## Descriptif de la formation

Le master Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux propose une formation spécifique pour les futurs professionnels du secteur de l'audiovisuel et du numérique.

**Le parcours « Management des transformations télévisuelles »** apporte les connaissances et les compétences nécessaires pour travailler dans la filière audiovisuelle et forme aux nouveaux métiers issus des transformations de l'industrie télévisuelle. Elle permet d'aborder les interactions entre télévision et dispositifs numériques (Internet, réseaux sociaux, plateformes, jeux...) du point de vue des formes de production, d'édition, de programmation, de diffusion et de consommation des contenus télévisuels à l'ère du numérique.

Un tronc commun en M1 et M2 regroupe des enseignements transversaux aux métiers de l'audiovisuel interactif et des enseignements dédiés à la formation à la recherche. La spécialisation se fait progressivement à travers une pédagogie par projets et par les enseignements professionnalisants du S3. Les enseignements théoriques, réflexifs et méthodologiques en M1 et M2 sont complétés par un stage de 3 à 5 mois en fin de M1 et d'un stage de longue durée (6 mois) au semestre 4 du M2.

Les TD dispensés dans le cadre de la formation étant dédiés à l'apprentissage d'outils de conception et de développement informatiques et des techniques de prise d'images et de sons, de montage, de post-production à l'aide de logiciels et équipements dédiés, **aucune dispense d'assiduité n'est envisageable.**

## Glossaire

☑ : Matières à choix

**CM** : Cours Magistral

**TD** : Travaux Dirigés

**MCCC** : Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences

**TE** : Terminal Écrit

**TO** : Terminal Oral

**EE** : Épreuve Écrite

**EO** : Épreuve Orale

**CC** : Contrôle Continu

# Organisation de la formation

## SEMESTRE 1

| Unités d'Enseignement (UE) / Matières                           | Volumes Horaires |            | MCCC       | ECTS      |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-----------|
|                                                                 | CM               | TD         |            |           |
| <b>UE 1 – Histoire et culture de l'audiovisuel numérique</b>    |                  |            |            | <b>12</b> |
| Approche esthétique et généalogique des médias numériques       | 18               |            | TE- 2h     | 4         |
| Création et industrialisation de la culture                     | 18               |            | TE -2 h    | 4         |
| Mutations de la télévision, de l'audio-visuel et des écrans     | 18               |            | EE-dossier | 4         |
| <b>UE 2 – Approches de la production numérique</b>              |                  |            |            | <b>10</b> |
| Scénarisation audiovisuelle interactive                         | 18               |            | EE-dossier | 4         |
| Design d'expérience interactive                                 | 4                | 12         | CC         | 2         |
| Production audiovisuelle interactive : études de cas            | 6                | 12         | EE-dossier | 2         |
| Stratégies éditoriales et médiatiques                           | 4                | 12         | CC         | 2         |
| <b>UE 3 – Maîtrise d'une langue étrangère</b>                   |                  |            |            | <b>2</b>  |
| Anglais : CV, lettre de candidature, messagerie, micro-blogging |                  | 20         | CC         | 2         |
| <b>UE 4 – Projet créatif</b>                                    |                  |            |            | <b>6</b>  |
| Conception, pré-production                                      |                  | 20         | CC         | 2         |
| Gestion de production                                           |                  | 10         | CC         | 1         |
| Techniques de gestion de projets interactifs                    |                  | 10         | EE-dossier | 1         |
| Développement                                                   |                  | 20         | CC         | 2         |
| <b>Totaux</b>                                                   | <b>86</b>        | <b>116</b> |            | <b>30</b> |

## SEMESTRE 2

| Unités d'Enseignement (UE) / Matières                                     | Volumes Horaires |            | MCCC       | ECTS      |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-----------|
|                                                                           | CM               | TD         |            |           |
| <b>UE 1 – Production audiovisuelle à l'ère du numérique et d'internet</b> |                  |            |            | <b>9</b>  |
| Mutations des industries culturelles et créatives                         | 18               |            | TE-2h      | 3         |
| Audiovisuel interactif                                                    | 10               |            | CC         | 3         |
| Études de jeux                                                            | 10               |            | CC         | 3         |
| <b>UE 2 – Réalisation et diffusion de contenus audiovisuels en ligne</b>  |                  |            |            | <b>4</b>  |
| Prise d'images et de sons                                                 |                  | 20         | CC         | 2         |
| Montage et post-production vidéo                                          |                  | 20         | CC         | 2         |
| <b>UE 3 – Conception et création numériques interactives</b>              |                  |            |            | <b>5</b>  |
| Pré-développement d'un projet numérique                                   |                  | 20         | CC         | 2         |
| Dispositifs, usages et expériences numériques                             | 10               | 10         | EE-dossier | 3         |
| <b>UE 4 – Maîtrise d'une langue étrangère</b>                             |                  |            |            | <b>2</b>  |
| Anglais de la production TV et du Web                                     |                  | 20         | CC         | 2         |
| <b>UE 5 – Professionnalisation</b>                                        |                  |            |            | <b>10</b> |
| Initiation à la méthodologie de recherche                                 | 10               |            | CC         | 3         |
| Métiers et nouveaux métiers de l'audiovisuel                              |                  | 10         | CC         | 2         |
| Stage obligatoire                                                         |                  |            | EE-rapport | 5         |
| <b>Totaux</b>                                                             | <b>58</b>        | <b>100</b> |            | <b>30</b> |

## SEMESTRE 3

| Unités d'Enseignement (UE) / Matières                                                    | Volumes Horaires |            | MCCC       | ECTS      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-----------|
|                                                                                          | CM               | TD         |            |           |
| <b>UE 1 – Droit , marché et économie de l'audiovisuel numérique</b>                      |                  |            |            | <b>6</b>  |
| Droit de l'information, droit du numérique                                               | 12               |            | EE-dossier | 2         |
| Économie de l'audiovisuel à l'ère des plateformes (acteurs, métiers émergents)           | 10               |            | EE-dossier | 2         |
| Pratiques et modèles de l'innovation dans l'audiovisuel numérique                        | 12               |            | EE-dossier | 2         |
| <b>UE 2 – Management de projets numériques</b>                                           |                  |            |            | <b>4</b>  |
| Techniques d'implication et gestion des communautés en ligne                             | 6                | 6          | EE-dossier | 2         |
| Techniques de management de projets audiovisuels multi-support                           |                  | 20         | CC         | 2         |
| <b>UE 3 – Plateformisation de la télévision : enjeux et mutations de la distribution</b> |                  |            |            | <b>6</b>  |
| Les chaînes internet                                                                     | 10               | 10         | CC         | 4         |
| La télévision hors la télévision                                                         | 12               |            | EE-dossier | 2         |
| <b>UE 4 – Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels</b>                     |                  |            |            | <b>9</b>  |
| Édition et animation de chaînes                                                          |                  | 12         | CC         | 2         |
| Programmation et conduite d'antenne                                                      |                  | 12         | CC         | 2         |
| Gestion de projet numérique                                                              |                  | 16         | EE-dossier | 2         |
| Projet de télévision augmentée                                                           |                  | 12         | CC         | 2         |
| Atelier de recherche thématique                                                          |                  | 6          | CC         | 1         |
| <b>UE 5 – Maîtrise d'une langue étrangère</b>                                            |                  |            |            | <b>2</b>  |
| Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux                                   |                  | 20         | CC         | 2         |
| <b>UE 6 – Méthodologie et pratique de la recherche</b>                                   |                  |            |            | <b>3</b>  |
| Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire                                    | 10               |            | EE-dossier | 2         |
| Séminaire de recherche                                                                   |                  | 6          | CC         | 1         |
| <b>Totaux</b>                                                                            | <b>72</b>        | <b>120</b> |            | <b>30</b> |

## SEMESTRE 4

| Unités d'Enseignement (UE) / Matières             | Volumes Horaires |    | MCCC             | ECTS      |
|---------------------------------------------------|------------------|----|------------------|-----------|
|                                                   | CM               | TD |                  |           |
| <b>UE 1 – Élaboration d'un mémoire</b>            |                  |    |                  | <b>22</b> |
| Mémoire                                           |                  |    | EE               | 14        |
| Présentation et valorisation de la recherche      |                  |    | TO-soutenance    | 8         |
| <b>UE 2 – Pratiques en contexte professionnel</b> |                  |    |                  | <b>8</b>  |
| Stage obligatoire                                 |                  |    | Fiche évaluation | 6         |
| Rapport de stage                                  |                  |    | EE-dossier       | 2         |
| <b>Totaux</b>                                     |                  |    |                  | <b>30</b> |