

# MÉDIATIONS CULTURELLES ET NUMÉRIQUE

## MENTION PATRIMOINE ET MUSÉES

### ■ PRÉSENTATION & OBJECTIFS DE LA FORMATION

La mention **Patrimoine et musées** a pour objectif de former les étudiants aux métiers liés à la conservation, à la valorisation du patrimoine et à la médiation patrimoniale et culturelle. Le parcours « **Médiations culturelles & Numérique** » vise à appréhender la multiplicité des actions de valorisation, de médiation, de communication, spécifiques aux domaines du patrimoine et de la culture, et à destination de tous les publics. Il offre une formation en médiation du patrimoine, des institutions culturelles et du patrimoine du vivant.

La formation est structurée en quatre semestres, autour d'un tronc commun et de compétences spécifiques.

**En première année**, les enseignements théoriques renforcent le cursus en droit du patrimoine, en organisation de la culture et des musées en France et en Europe. Des cours de **méthodologies** sur les stratégies des institutions patrimoniales et culturelles, sur l'histoire des collections de Beaux-Arts, l'archéologie et le patrimoine sont dispensés.

L'**immersion en milieu scientifique et professionnel** s'appuie sur des ateliers d'application de méthodologie en recherche et d'élaboration de contenus à visée professionnelle (outils de candidature, médias sociaux professionnels – *LinkedIn*, *blogs* institutionnels...), ainsi que la prise en main d'outils de médiation, de communication numérique, et la gestion de projets.

**En deuxième année**, la formation est pensée dans un **approfondissement des compétences pluridisciplinaires et additionnelles**, en matière de mouvement des œuvres, de propriété intellectuelle, de finances publiques, renforçant la capacité de gestion de budgets en institution publique, la conception et le développement de projets d'exposition : choix des œuvres, scénographie, dispositifs de médiation matériel et immatériel du parcours, communication de l'exposition. Un **stage de professionnalisation, obligatoire en fin de cursus d'une durée minimum de 4 mois**, donne lieu à la production d'un mémoire, d'outils de recherche et à une soutenance.

### ■ COMPÉTENCES ET CONTENUS DE LA FORMATION

- ☑ **Produire** un travail scientifique à l'appui d'états de l'art, de méthodologies d'études, de démarches de recherche, etc.
- ☑ **Mobiliser** les connaissances et les méthodologies adaptées à la diversité des tâches liées aux métiers du patrimoine et de la culture (administratives, juridiques, financières, muséographiques, culturelles, etc.)
- ☑ **Etablir** des outils d'analyse et d'organisation générale
- ☑ **Maîtriser** l'expression orale en public et l'expression écrite

- ☑ **Concevoir et piloter** un projet de valorisation du patrimoine
- ☑ **Maîtriser** une à deux langues étrangères
- ☑ **Encadrer** des équipes, **coordonner** des partenariats
- ☑ **Gérer** des budgets, des évaluations de projets
- ☑ **Elaborer** des dispositifs de médiation matérielle et immatérielle
- ☑ **Développer** des stratégies de communication culturelle

### ■ MODALITÉS PARTICULIÈRES

Certains enseignements dispensés par les professionnels ont lieu dans les musées (Musée des Beaux-Arts de Lyon, Musées des Confluences, Mac de Lyon, Lugdunum – Musées et Théâtres romains).

## CONDITIONS D'ADMISSION

### ADMISSION EN 1<sup>RE</sup> ANNÉE

Étudiants titulaires d'une licence en Histoire de l'art, Archéologie ou encore en Histoire avec un socle solide en histoire de l'art. Une expérience dans le domaine du patrimoine ou des musées est fortement recommandée. Consulter la procédure d'admission sur le site internet de l'université.

### ADMISSION EN 2<sup>DE</sup> ANNÉE

Candidat titulaire d'une 1<sup>re</sup> année de master d'un autre établissement : examen du dossier de candidature par la commission pédagogique.

## ■ PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le parcours « Médiations culturelles » vise plus particulièrement les métiers du patrimoine culturel, il destine aux fonctions de :

- ☑ Responsable de la communication culturelle,
- ☑ Responsable d'événements culturels et patrimoniaux,
- ☑ Responsable des relations avec les publics,
- ☑ Chargé de développement des publics,

- ☑ Chargé de la médiation, dans les institutions muséales publiques ou privées, ou encore dans les institutions culturelles et du patrimoine du vivant.

Si ce parcours ne prépare pas directement aux concours territoriaux d'attaché de conservation du patrimoine, il ouvre à la diversité des métiers de la culture et du patrimoine au sein des institutions culturelles et patrimoniales.

## ■ ORGANISATION DE LA FORMATION

(SOUS RÉSERVE DE MODIFICATION)

### SEMESTRE 1 - 30 ECTS

UE1 - Tronc commun

UE2 - Connaissance du milieu professionnel

UE3 - Complémentaire : atelier d'application

UE4 - Maîtrise d'une langue étrangère

UE5 - Professionnalisation : médias sociaux

### SEMESTRE 3 - 30 ECTS

UE1 - Approfondissement des fondamentaux

UE2 - Connaissance du métier

UE3 - Maîtrise d'une langue étrangère

UE4 - Professionnalisation = médias sociaux et outils de la communication digitale

### SEMESTRE 2 - 30 ECTS

UE1 - Fondamentaux : muséologie, création et élaboration de contenus numériques

UE2 - Connaissance du métier

UE3 - Maîtrise d'une langue étrangère

UE4 - Mémoire de recherche ou mémoire de stage

UE5 - Professionnalisation : gestion de projet

### SEMESTRE 4 - 30 ECTS

Professionnalisation : stage + mémoire de stage avec soutenance

## ■ CONTACTS

### FACULTÉ DES LETTRES ET CIVILISATIONS

📍 Campus des Quais | Lyon 7<sup>e</sup>

☎ 04 78 78 74 47

✉ [lilas.fujiki@univ-lyon3.fr](mailto:lilas.fujiki@univ-lyon3.fr)

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

**Martine VILA,**

✉ [martine.vila@univ-lyon3.fr](mailto:martine.vila@univ-lyon3.fr)

### UE ENGAGEMENT ÉTUDIANT

Substituable à une UE ou une matière valant 3 ECTS, selon les dispositions prévues par le responsable pédagogique.

## DES QUESTIONS SUR VOTRE ORIENTATION, VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE ?

Le Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SCUIO-IP) vous accompagne tout au long de votre cursus sur :

- vos choix d'orientation et de formation - Centre d'Information, de Documentation et d'Orientation → [cido@univ-lyon3.fr](mailto:cido@univ-lyon3.fr)
- votre insertion professionnelle - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle → [baip@univ-lyon3.fr](mailto:baip@univ-lyon3.fr)
- l'information sur la réussite des étudiants, leur insertion professionnelle - Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle → [ofip@univ-lyon3.fr](mailto:ofip@univ-lyon3.fr)

### ADRESSE POSTALE

1C avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69 372 LYON CEDEX 08



📍 Manufacture des Tabacs

📍 Campus des Quais

📍 Campus de Bourg-en-Bresse

[WWW.UNIV-LYON3.FR](http://WWW.UNIV-LYON3.FR)