



## Descriptif de la formation

Le parcours Communication digitale vise à former des professionnels chargés d'élaborer et de mettre en œuvre des actions de communication numérique. Un **tronc commun en M1 et M2** regroupe des enseignements professionnalisants transversaux aux métiers de la communication, des matières visant à articuler la formation à la recherche, ainsi que des enseignements d'ouverture. Les **matières de spécialité** permettent une spécialisation tout au long de la formation notamment en marketing digital, publicité digitale, référencement, gestion de communauté, élaboration de contenus numériques, etc. Une attention particulière est accordée aux dimensions sociétales et éthiques de la communication numérique dans l'optique de former des professionnels responsables et d'orienter vers la recherche.

Les enseignements sont complétés par **deux stages longs obligatoires** : de 3 mois minimum en M1 et **respectivement** 6 mois minimum en M2.

### Glossaire

: Matières à choix

**CM** : Cours Magistral

**TD** : Travaux Dirigés

**MCCC** : Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences

**TE** : Terminal Écrit

**TO** : Terminal Oral

**EE** : Épreuve Écrite

**EO** : Épreuve Orale

**CC** : Contrôle Continu

☆ : Indique des modalités de contrôle spécifiques pour les étudiants faisant l'objet d'une dispense d'assiduité.

# Organisation de la formation

## SEMESTRE 1

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
<b>UE 1 – Tronc commun</b>				<b>18</b>
Communication corporate	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Communication hors médias	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Économie et sociétés numériques	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Agences, médias, annonceurs	12		EE dossier ☆ dossier	2
Sociologie des organisations	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Épistémologie des SIC	16		EE dossier ☆ dossier	2
Anglais		20	CC ☆ dossier	2
<b>UE 2 – Spécialité</b>				<b>12</b>
Marketing digital	12	10	CC ☆ dossier	4
Spécificités de la communication digitale	12	10	EE dossier ☆ dossier	4
Technologies web et mobile		20	EE dossier ☆ dossier	4
<b>Totaux</b>	<b>100</b>	<b>100</b>		<b>30</b>

## SEMESTRE 2

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
<b>UE 1 – Tronc commun</b>				<b>10</b>
Communication de marque	12	10	EE dossier ☆ dossier	2
Publicité et médiaplanning	12	10	EE dossier ☆ dossier	2
Méthodes de recherche en sciences sociales	12	10	EE dossier ☆ dossier	2
Problématisation du mémoire	12	10	EE dossier ☆ dossier	2
Anglais		20	CC ☆ dossier	2
<b>UE 3 – Spécialité</b>				<b>20</b>
Culture digitale	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Publicité digitale	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Stratégie de contenu et référencement	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Création visuelle		20	CC ☆ dossier	2
Gestion de projet		10	EE dossier ☆ dossier	2
<b>STAGE OBLIGATOIRE : stage et mémoire</b>	3 Mois minimum		Évaluation du stage : CC 40  Évaluation du mémoire : EE mémoire 100	2   5
<b>Totaux</b>	<b>84</b>	<b>120</b>		<b>30</b>

## SEMESTRE 3

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
<b>UE 1 – Tronc commun</b>				<b>9</b>
Audit de la communication	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Problématiques de recherche en communication des organisations	12		EE dossier ☆ dossier	3
Anglais		20	CC ☆ dossier	3
<b>UE 2 – Spécialité</b>				<b>21</b>
Community management	12	10	CC ☆ dossier	3
Image et réputation numériques	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Mesure et évaluation des campagnes digitales	12		EE dossier ☆ dossier	3
Tendances digitales	12		EE dossier ☆ dossier	3
Sociétés numériques : modes de vie et de consommation	12		EE dossier ☆ dossier	3
Technologies web et mobile		20	EE dossier ☆ dossier	2
Gestion de projet		10	EE dossier ☆ dossier	2
Création visuelle		20	CC ☆ dossier	2
<b>Totaux</b>	<b>84</b>	<b>100</b>		<b>30</b>

## SEMESTRE 4

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
STAGE OBLIGATOIRE : stage, rédaction du mémoire et soutenance.	6 mois minimum		EE Mémoire (280)  TO Soutenance (160)  Évaluation du stage (160)	14 8 8
<b>Totaux</b>				<b>30</b>