



## Descriptif de la formation

Le master mention Management de la communication intégrée forme des professionnels capables de prendre en charge la définition des stratégies de communication, des missions d'analyse et d'audit de la communication des organisations, l'élaboration des plans de communication, le pilotage de projets de communication, la conception, la réalisation de supports, l'accompagnement des politiques de RSE, la prise en compte des dimensions marketing, corporate, événementielle, interne et managériale avec une approche multicanale intégrée.

La formation a été conçue comme une progression sur deux années. Le **tronc commun** est partagé avec le parcours stratégie de communication digitale.

Le parcours de cette mention a une forte orientation professionnelle matérialisée par la présence d'un **stage obligatoire en M1 et en M** : 3 mois minimum au Semestre 2 et 5 mois au Semestre 4.

### Glossaire

☑ : Matières à choix

**CM** : Cours Magistral

**TD** : Travaux Dirigés

**MCCC** : Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences

**TE** : Terminal Écrit

**TO** : Terminal Oral

**EE** : Épreuve Écrite

**EO** : Épreuve Orale

**CC** : Contrôle Continu

☆ : Indique des modalités de contrôle spécifiques pour les étudiants faisant l'objet d'une dispense d'assiduité.

# Organisation de la formation

## SEMESTRE 1

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
<b>UE 1 – Tronc commun</b>				<b>18</b>
Communication corporate	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Communication hors médias	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Économie et sociétés numériques	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Agences, médias, annonceurs	12		EE dossier ☆ dossier	2
Sociologie des organisations	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Épistémologie des SIC	16		EE dossier ☆ dossier	2
Anglais		20	CC ☆ dossier	2
<b>UE 2 – Spécialité</b>				<b>12</b>
Stratégie et projet de communication intégrée	12	10	TE (30) -2h + EE (30) dossier	3
Communication interne et gestion de crise	14	16	EE Dossier ☆ dossier	3
Veille stratégique		16	CC ☆ dossier	3
Conception et réalisation d'un site web		20	CC ☆ dossier	3
<b>Totaux</b>	<b>CM : 102 TD : 122</b>			<b>30</b>

## SEMESTRE 2

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
<b>UE 1 – Tronc commun</b>				<b>10</b>
Communication de marque	12	10	EE dossier ☆ dossier	2
Publicité et médiaplanning	12	10	EE dossier ☆ dossier	2
Méthodes de recherche en sciences sociales	12	10	CC ☆ dossier	2
Problématisation du mémoire	12	10	EE dossier ☆ dossier	2
Anglais		20	CC ☆ dossier	2
<b>UE 2 – Spécialité</b>				<b>20</b>
Community Management		20	CC ☆ dossier	3
Sémiologie de la communication	12	10	EE dossier ☆ dossier	4
Media training	12	10	CC ☆ dossier	3
Audiovisuel d'entreprise		20	CC ☆ dossier	3
<b>STAGE OBLIGATOIRE : stage et mémoire.</b>		<b>3 mois</b>	Évaluation du stage : EE 40	2
			Évaluation mémoire : TE 100	5
<b>Totaux</b>	<b>72</b>	<b>120</b>		<b>30</b>

## SEMESTRE 3

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
<b>UE 1 – Tronc commun</b>				<b>9</b>
Audit de la communication	12	10	EE dossier ☆ dossier	3
Problématiques de recherche en communication des organisations	12		EE dossier ☆ dossier	3
Anglais		20	CC ☆ dossier	3
<b>UE 2 – Spécialité</b>				<b>21</b>
Gouvernance, RSE et communication	12	10	TE (40) -2h + CC (40)	4
Management des ressources humaines	12	10	EE dossier ☆ dossier	4
Evènementiel et gestion de projets	14	16	EE dossier ☆ dossier	5
Stratégie éditoriale et contenu de marque	12	10	EE dossier ☆ dossier	4
Conception et réalisation d'un site web		20	CC ☆ dossier	4
<b>Totaux</b>	<b>74</b>	<b>96</b>		<b>30</b>

## SEMESTRE 4

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
<b>STAGE OBLIGATOIRE : stage, rédaction du mémoire et soutenance.</b>	<b>6 Mois</b>		Rapport écrit (280)	14
			TO Soutenance (160)	8
			Evaluation du stage (160)	8
<b>Totaux</b>				<b>30</b>