

Descriptif de la formation

Le master Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux propose une formation spécifique pour les futurs professionnels du secteur de l'audiovisuel et du numérique.

Le parcours « Management des transformations télévisuelles » apporte les connaissances et les compétences nécessaires pour travailler dans la filière audiovisuelle et forme aux nouveaux métiers issus des transformations de l'industrie télévisuelle. Elle permet d'aborder les interactions entre télévision et dispositifs numériques (Internet, réseaux sociaux, plateformes, jeux...) du point de vue des formes de production, d'édition, de programmation, de diffusion et de consommation des contenus télévisuels à l'ère du numérique.

Un tronc commun en M1 et M2 regroupe des enseignements transversaux aux métiers de l'audiovisuel interactif et des enseignements dédiés à la formation à la recherche. La spécialisation se fait progressivement à travers une pédagogie par projets et par les enseignements professionnalisants du S3. Les enseignements théoriques, réflexifs et méthodologiques en M1 et M2 sont complétés par un stage de 3 à 5 mois en fin de M1 et d'un stage de longue durée (6 mois) au semestre 4 du M2.

Les TD dispensés dans le cadre de la formation étant dédiés à l'apprentissage d'outils de conception et de développement informatiques et des techniques de prise d'images et de sons, de montage, de post-production à l'aide de logiciels et équipements dédiés, **aucune dispense d'assiduité n'est envisageable.**

Glossaire

☑ : Matières à choix

CM : Cours Magistral

TD : Travaux Dirigés

MCCC : Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences

TE : Terminal Écrit

TO : Terminal Oral

EE : Épreuve Écrite

EO : Épreuve Orale

CC : Contrôle Continu

Organisation de la formation

SEMESTRE 1

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Histoire et culture de l’audiovisuel numérique				12
Approche esthétique et généalogique des médias numériques	18		TE- 2h	4
Création et industrialisation de la culture	18		TE -2 h	4
Mutations de la télévision, de l’audio-visuel et des écrans	18		EE-dossier	4
UE 2 –Création de contenus audiovisuels				4
Techniques d’images, de sons et de montage	6	12	CC	2
Stratégies éditoriales et médiatiques	4	12	CC	2
UE 3 –Numérique				6
Scénarisation audiovisuelle numérique	8	10	EE-dossier	4
Design d’expérience interactive	6	10	CC	2
UE 4 – Maîtrise d’une langue étrangère				2
Anglais : CV, lettre de candidature, messagerie, micro-blogging		20	CC	2
UE 5 – Projet créatif				6
Conception, pré-production		20	CC	3
Gestion de production		10	CC	2
Techniques de gestion de projets interactifs		10	EE-dossier	1
Totaux	78	104		30

SEMESTRE 2

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Production audiovisuelle à l’ère du numérique et d’internet				8
Mutations des industries culturelles et créatives	18		TE-2h	3
Audiovisuel interactif	10	10	EE-dossier	3
Études de jeux	12		CC	2
UE 2 – Réalisation et diffusion de contenus audiovisuels en ligne				4
Création et éditorialisation de contenus web		16	CC	2
Montage et post-production vidéo		16	CC	2
UE 3 – Conception et création numériques interactives				7
Pré-développement d’un projet numérique		20	CC	2
Dispositifs, usages et expériences numériques	10	10	EE-dossier	3
Développement (projet créatif)		18	CC	2
UE 4 – Maîtrise d’une langue étrangère				2
Anglais de la production TV et du Web		20	CC	2
UE 5 – Professionnalisation				9
Initiation à la méthodologie de recherche	10		CC	2
Métiers et nouveaux métiers de l’audiovisuel		10	CC	2
Stage obligatoire			TE (rapport)	5
Totaux	60	120		30

SEMESTRE 3

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Droit, marché et économie de l'audiovisuel numérique				7
Droit de l'information, droit du numérique	12		EE-dossier	2
Économie de l'audiovisuel à l'ère des plateformes (acteurs, métiers émergents)	10		EE-dossier	2
Pratiques et modèles de l'innovation dans l'audiovisuel numérique	12		EE-dossier	1
Médias audiovisuels et créations immersives	6	6	CC	2
UE 2 – Management de projets numériques				4
Techniques d'implication et gestion des communautés en ligne	6	6	EE-dossier	2
Techniques de management de projets audiovisuels multi-support		20	CC	2
UE 3 – Plateformisation de la télévision : enjeux et mutations de la distribution				6
Les chaînes internet	10	10	CC	4
La télévision hors la télévision	12		EE-dossier	2
UE 4 – Édition, animation et gestion de contenus audiovisuels				8
Édition et animation de chaînes		12	CC	2
Programmation et conduite d'antenne		12	CC	2
Stratégies d'éditorialisation		16	EE-dossier	3
Atelier de recherche thématique		6	CC	1
UE 5 – Maîtrise d'une langue étrangère				2
Anglais de la production audiovisuelle, internet, jeux		20	CC	2
UE 6 – Méthodologie et pratique de la recherche				3
Méthodologie d'élaboration d'un mémoire universitaire	10		EE-dossier	2
Séminaire de recherche		6	CC	1
Totaux	78	114		30

SEMESTRE 4

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Élaboration d'un mémoire				20
Mémoire			TE	12
Présentation et valorisation de la recherche			TO soutenance	8
UE 2 – Pratiques en contexte professionnel				10
Stage obligatoire			Fiche évaluation	5
Rapport de stage			EE-dossier	5
Totaux				30