

Descriptif de la formation

Le parcours Communication digitale vise à former des professionnels chargés d'élaborer et de mettre en œuvre des actions de communication numérique.

Un **tronc commun en M1 et M2** regroupe des enseignements professionnalisants transversaux aux métiers de la communication, des matières visant à articuler la formation à la recherche, ainsi que des enseignements d'ouverture.

Les **matières de spécialité** permettent une spécialisation tout au long de la formation notamment en marketing digital, publicité digitale, référencement, gestion de communauté, élaboration de contenus numériques, etc. Une attention particulière est accordée aux dimensions sociétales et éthiques de la communication numérique dans l'optique de former des professionnels responsables et d'orienter vers la recherche.

Les enseignements sont complétés par **deux stages longs obligatoires** : de 3 mois minimum en M1 et 6 mois minimum en M2.

Glossaire

☑ : Matières à choix

CM : Cours Magistral

TD : Travaux Dirigés

MCCC : Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences

TE : Terminal Écrit

TO : Terminal Oral

EE : Épreuve Écrite

EO : Épreuve Orale

CC : Contrôle Continu

☆ : Indique des modalités de contrôle spécifiques pour les étudiants faisant l'objet d'une dispense d'assiduité.

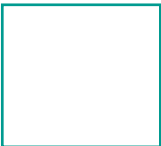
Organisation de la formation

SEMESTRE 1

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Tronc commun				18
Communication corporate	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Communication hors médias	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Économie et sociétés numériques	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Agences, médias, annonceurs	12		EE dossier ☆dossier	2
Sociologie des organisations	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Épistémologie des SIC	16		EE dossier ☆dossier	2
Anglais		20	CC ☆dossier	2
UE 2 – Spécialité				12
Marketing digital	12	10	CC ☆dossier	4
Spécificités de la communication digitale	12	10	EE dossier ☆dossier	4
Technologies Web et mobile		20	CC ☆dossier	4
Totaux			CM : 102 TD : 122	30

SEMESTRE 2

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Tronc commun				10
Communication de marque	12	10	EE dossier ☆dossier	2
Publicité et médiaplaning	12	10	EE dossier ☆dossier	2
Méthodes de recherche en sciences sociales	12	10	CC ☆dossier	2
Problématisation du mémoire	12	10	EE dossier ☆dossier	2
Anglais		20	CC ☆dossier	2
UE 2 – Spécialité				20
Culture digitale	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Publicité digitale	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Stratégie de contenu et référencement	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Création visuelle		20	CC ☆dossier	2
Gestion de projet		10	EE dossier ☆dossier	2
STAGE OBLIGATOIRE : stage et mémoire.	3 mois		Évaluation du stage : EE 40	2
			Évaluation mémoire : TE 100	5
Totaux			72 120	30



SEMESTRE 3

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Tronc commun				9
Audit de la communication	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Problématiques de recherche en communication des organisations	12		EE dossier ☆dossier	3
Anglais		20	CC ☆dossier	3
UE 2– Spécialité				21
Community management	12	10	CC ☆dossier	3
Image et réputation numériques	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Mesure et évaluation des campagnes digitales	12		EE dossier ☆dossier	3
Tendances digitales	12		EE dossier ☆dossier	3
Sociétés numériques : modes de vie et de consommation	12		EE dossier ☆dossier	3
Technologies web et mobile		20	EE dossier ☆dossier	2
Gestion de projet		10	EE dossier ☆dossier	2
Création visuelle		20	CC ☆dossier	2
Totaux	84	100		30

SEMESTRE 4

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
STAGE OBLIGATOIRE : stage, rédaction du mémoire et soutenance.	6 mois minimum		TE : Mémoire (280) TO : Soutenance (160) EE : Évaluation du stage (160)	14 8 8
Totaux				30