



## Descriptif de la formation

Le parcours Communication digitale vise à former des professionnels chargés d'élaborer et de mettre en œuvre des actions de communication numérique.

Un **tronc commun en M1 et M2** regroupe des enseignements professionnalisants transversaux aux métiers de la communication, des matières visant à articuler la formation à la recherche, ainsi que des enseignements d'ouverture.

Les **matières de spécialité** permettent une spécialisation tout au long de la formation notamment en marketing digital, publicité digitale, référencement, gestion de communauté, élaboration de contenus numériques, etc. Une attention particulière est accordée aux dimensions sociétales et éthiques de la communication numérique dans l'optique de former des professionnels responsables et d'orienter vers la recherche.

Les enseignements sont complétés par **deux stages longs obligatoires** : de 3 mois minimum en M1 et 6 mois minimum en M2.

### Glossaire

☑ : Matières à choix

**CM** : Cours Magistral

**TD** : Travaux Dirigés

**MCCC** : Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences

**TE** : Terminal Écrit

**TO** : Terminal Oral

**EE** : Épreuve Écrite

**EO** : Épreuve Orale

**CC** : Contrôle Continu

☆ : Indique des modalités de contrôle spécifiques pour les étudiants faisant l'objet d'une dispense d'assiduité.

## Organisation de la formation

### SEMESTRE 1

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
<b>UE 1 – Tronc commun</b>				<b>18</b>
Communication corporate	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Communication hors médias	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Économie et sociétés numériques	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Agences, médias, annonceurs	12		EE dossier ☆dossier	3
Épistémologie des SIC	12		EE dossier ☆dossier	3
Community management	12	10	CC ☆dossier	3
Anglais		20	CC ☆dossier	3
<b>UE 2 – Spécialité</b>				<b>12</b>
Marketing digital	12	10	CC ☆dossier	4
Spécificités de la communication digitale	12	10	EE dossier ☆dossier	4
Technologies Web et mobile		20	CC ☆dossier	4
<b>Totaux</b>			<b>CM : 102 TD : 122</b>	<b>30</b>

### SEMESTRE 2

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS	
	CM	TD			
<b>UE 1 – Tronc commun</b>				<b>10</b>	
Communication de marque	12	10	EE dossier ☆dossier	2	
Publicité et médiaplaning	12	10	EE dossier ☆dossier	2	
Conceptualisation de l'action professionnelle	12	10	EE dossier ☆dossier	2	
Anglais		20	CC ☆dossier	2	
<b>UE 2 – Spécialité</b>				<b>20</b>	
Culture digitale	12	10	EE dossier ☆dossier	3	
Publicité digitale	12	10	EE dossier ☆dossier	3	
Stratégie de contenu et référencement	12	10	EE dossier ☆dossier	3	
Création visuelle		20	CC ☆dossier	2	
Gestion de projet et étude de cas		20	EE dossier ☆dossier	2	
Atelier		12			
<b>STAGE OBLIGATOIRE : stage et mémoire.</b>	<b>3 mois</b>		Évaluation du stage : EE 40	2	
			Évaluation mémoire : TE 100	5	
<b>Totaux</b>			<b>72</b>	<b>120</b>	<b>30</b>

### SEMESTRE 3

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
<b>UE 1 – Tronc commun</b>				<b>9</b>
Audit de la communication		20	EE dossier ☆dossier	3
Méthodologies de recherche appliquées aux champs professionnels		20	EE dossier ☆dossier	3
Problématiques de recherche en communication des organisations	12		CC ☆dossier	2
Anglais		20	CC ☆dossier	3
<b>UE 2– Spécialité</b>				<b>21</b>
Image et réputation numériques	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Mesure et évaluation des campagnes digitales	12		EE dossier ☆dossier	3
Social Data		20	EE dossier ☆dossier	3
Sociétés numériques : modes de vie et de consommation	12		EE dossier ☆dossier	3
Technologies web et mobile		20	EE dossier ☆dossier	2
Gestion de projet et étude de cas		20	EE dossier ☆dossier	2
Création visuelle		20	CC ☆dossier	2
<b>Totaux</b>	<b>84</b>	<b>100</b>		<b>30</b>

### SEMESTRE 4

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
STAGE OBLIGATOIRE : stage, rédaction du mémoire et soutenance.		6 mois minimum	TE : Mémoire (280) TO : Soutenance (160) EE : Évaluation du stage (160)	14 8 8
<b>Totaux</b>				<b>30</b>