

Descriptif de la formation

Le parcours Communication digitale vise à former des professionnels chargés d'élaborer et de mettre en œuvre des actions de communication numérique.

Un **tronc commun en M1 et M2** regroupe des enseignements professionnalisants transversaux aux métiers de la communication, des matières visant à articuler la formation à la recherche, ainsi que des enseignements d'ouverture.

Les **matières de spécialité** permettent une spécialisation tout au long de la formation notamment en marketing digital, publicité digitale, référencement, gestion de communauté, élaboration de contenus numériques, etc. Une attention particulière est accordée aux dimensions sociétales et éthiques de la communication numérique dans l'optique de former des professionnels responsables et d'orienter vers la recherche.

Les enseignements sont complétés par **deux stages longs obligatoires** : de 3 mois minimum en M1 et 6 mois minimum en M2.

Glossaire

☑ : Matières à choix

CM : Cours Magistral

TD : Travaux Dirigés

MCCC : Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences

TE : Terminal Écrit

TO : Terminal Oral

EE : Épreuve Écrite

EO : Épreuve Orale

CC : Contrôle Continu

☆ : Indique des modalités de contrôle spécifiques pour les étudiants faisant l'objet d'une dispense d'assiduité.

Année universitaire 2024-2025

Organisation de la formation

SEMESTRE 1

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Tronc commun				18
Communication corporate	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Communication hors médias	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Économie et sociétés numériques	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Agences, médias, annonceurs	12		EE dossier ☆dossier	2
Épistémologie des SIC	12		EE dossier ☆dossier	2
Community management	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Anglais		20	CC ☆dossier	2
UE 2 – Spécialité				12
Marketing digital	12	10	CC ☆dossier	4
Spécificités de la communication digitale	12	10	EE dossier ☆dossier	4
Technologies Web et mobile		20	CC ☆dossier	4
Totaux			CM : 96 TD : 100	30

SEMESTRE 2

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Tronc commun				10
Communication de marque	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Publicité et médiaplanning	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Conceptualisation de l'action professionnelle	12	10	EE dossier ☆dossier	2
Anglais		20	CC ☆dossier	2
UE 2 – Spécialité				20
Culture digitale	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Publicité digitale	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Stratégie de contenu et référencement	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Création visuelle		20	CC ☆dossier	2
Gestion de projet et étude de cas		20	CC ☆dossier	2
Atelier		12		
STAGE OBLIGATOIRE : stage et mémoire.	3 mois		Évaluation du stage : EE 40	2
			Évaluation mémoire : TE 100	5
Totaux			72 132	30

SEMESTRE 3

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Tronc commun				10
Audit de la communication		20	EE dossier ☆dossier	3
Problématiques de recherche en communication des organisations	12		EE dossier ☆dossier	2
Méthodologies de recherche appliquées aux champs professionnels		20	EE dossier ☆dossier	3
Anglais		20	CC ☆dossier	2
UE 2– Spécialité				20
Image et réputation numériques	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Mesure et évaluation des campagnes digitales	12		EE dossier ☆dossier	3
Social Data		20	EE dossier ☆dossier	3
Sociétés numériques : modes de vie et de consommation	12		EE dossier ☆dossier	2
Technologies web et mobile		20	CC ☆dossier	3
Gestion de projet et étude de cas		20	CC ☆dossier	3
Création visuelle		20	CC ☆dossier	3
Totaux	48	150		30

SEMESTRE 4

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
STAGE OBLIGATOIRE : stage, rédaction du mémoire et soutenance.	6 mois minimum		TE : Mémoire (280)	14
			TO : Soutenance (160)	8
			EE : Évaluation du stage (160)	8
Totaux				30