

Descriptif de la formation

Le master mention Management de la communication intégrée forme des professionnels capables de prendre en charge la définition des stratégies de communication, des missions d'analyse et d'audit de la communication des organisations, l'élaboration des plans de communication, le pilotage de projets de communication, la conception, la réalisation de supports, l'accompagnement des politiques de RSE, la prise en compte des dimensions marketing, corporate, événementielle, interne et managériale avec une approche multicanale intégrée.

La formation a été conçue comme une progression sur deux années. Le **tronc commun** est partagé avec le parcours stratégie de communication digitale.

Le parcours de cette mention a une forte orientation professionnelle matérialisée par la présence d'un **stage obligatoire en M1 et en M2**: 3 mois minimum au Semestre 2 et 6 mois au Semestre 4.

Glossaire

: Matières à choix

CM : Cours Magistral

TD : Travaux Dirigés

MCCC : Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences

TE : Terminal Écrit

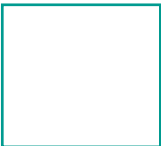
TO : Terminal Oral

EE : Épreuve Écrite

EO : Épreuve Orale

CC : Contrôle Continu

☆ : Indique des modalités de contrôle spécifiques pour les étudiants faisant l'objet d'une dispense d'assiduité.



Année universitaire 2024-2025

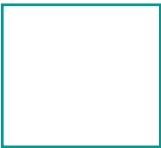
Organisation de la formation

SEMESTRE 1

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Tronc commun				18
Communication corporate	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Communication hors médias	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Économie et sociétés numériques	12	10	EE dossier ☆dossier	3
Agences, médias, annonceurs	12		EE dossier ☆dossier	2
Épistémologie des SIC	12		EE dossier ☆dossier	2
Community Management	12	10	CC ☆dossier	3
Anglais		20	CC ☆dossier	2
UE 2 – Spécialité				12
Stratégie et projet de communication intégrée	12	10	TE (30) -2h + EE (30) dossier	3
Communication interne et gestion de crise	14	16	EE dossier ☆dossier	3
Conception et réalisation d'un site web		20	CC ☆dossier	3
Totaux	98	106		30

SEMESTRE 2

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Tronc commun				10
Communication de marque	12	10	EE dossier ☆dossier	2
Publicité et médiaplanning	12	10	EE dossier ☆dossier	2
Conceptualisation de l'action professionnelle	12	10	EE dossier ☆dossier	2
Anglais		20	CC ☆dossier	2
UE 2 – Spécialité				20
Veille stratégique et étude de cas		20	CC ☆dossier	3
Sémiologie de la communication	12	10	EE dossier ☆dossier	4
Media training	12	10	CC ☆dossier	3
Audiovisuel d'entreprise		20	CC ☆dossier	3
Atelier		12		
STAGE OBLIGATOIRE : stage et mémoire.	3 mois		Évaluation du stage : EE 40 Évaluation mémoire : TE 100	2 5
Totaux	60	122		30



SEMESTRE 3

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
UE 1 – Tronc commun				9
Audit de la communication		20	EE dossier ☆dossier	3
Problématiques de recherche en communication des organisations	12		EE dossier ☆dossier	3
Méthodologies de recherche appliquées aux champs professionnels		20	CC ☆dossier	2
Anglais		20	CC ☆dossier	3
UE 2 – Spécialité				21
Gouvernance, RSE et communication	12	10	TE (40)-2h + CC (40)	4
Management des ressources humaines	12	10	EE dossier ☆dossier	4
Evènementiel et gestion de projets	14	16	EE dossier ☆dossier	5
Stratégie éditoriale et contenu de marque	12	10	EE dossier ☆dossier	4
Création visuelle		20		
Conception et réalisation d'un site web		20	CC ☆dossier	4
Totaux	62	146		30

SEMESTRE 4

Unités d'Enseignement (UE) / Matières	Volumes Horaires		MCCC	ECTS
	CM	TD		
STAGE OBLIGATOIRE : stage, rédaction du mémoire et soutenance	6 Mois		TE : Rapport écrit (280) TO : Soutenance (160) EE : Evaluation du stage (160)	14 8 8
Totaux				30