MASTER COMMUNICATION DIGITALE

Mention COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Le parcours Communication digitale vise à former des professionnels chargés d'élaborer et de mettre en œuvre des actions de communication numérique.
Un tronc commun en M1 et M2 regroupe des enseignements professionnalisants transversaux aux métiers de la communication, des matières visant à articuler la formation à la recherche, ainsi que des enseignements d'ouverture.

Les matières de spécialité permettent une spécialisation tout au long de la formation notamment en marketing digital, publicité digitale, référencement, gestion de communauté, élaboration de contenus numériques, etc. Une attention particulière est accordée aux dimensions sociétales et éthiques de la communication numérique dans l'optique de former des professionnels responsables et d'orienter vers la recherche.

Les enseignements sont complétés par deux stages longs obligatoires : de 3 mois minimum en M1 et 6 mois minimum en M2.

CONTACTS

Responsable pédagogique : Adrian STAII

adrian.staii@univ-lyon3.fr

Gestionnaire de scolarité : Florence VIGHETTI

florence.vighetti@univ-lyon3.fr

MASTER 1ère année – Communication des organisations - COMMUNICATION DIGITALE

SEMESTRE 1	CM	TD	MCCC	MCCC DA	ECTS
UE 1 – Tronc commun					18
Communication corporate	12	10	EE dossier	DA non autorisée	3
Communication hors médias	12	10	EE dossier	DA non autorisée	3
Économie et sociétés numériques	12	10	EE dossier	Dossier	3
Agences, médias, annonceurs	12		EE dossier	Dossier	2
Épistémologie des SIC	12		EE dossier	Dossier	2
Community management	12	10	EE dossier	DA non autorisée	3
Anglais		20	CC	Dossier	2
UE 2 – Spécialité					12
Marketing digital	12	10	CC	DA non autorisée	4
Spécificités de la communication digitale	12	10	EE dossier	DA non autorisée	4
Technologies Web et mobile		20	CC	DA non autorisée	4
SEMESTRE 2	**CM**	**TD**	**MCCC**	**MCCC DA**	**ECTS**
UE 1 – Tronc commun					10
Communication de marque	12	10	EE dossier	Dossier	3
Publicité et médiaplanning	12	10	EE dossier	DA non autorisée	3
Conceptualisation de l'action professionnelle	12	10	EE dossier	Dossier	2
Anglais		15	CC	Dossier	2
UE 2 – Spécialité					20
Culture digitale	12	10	EE dossier	Dossier	3
Publicité digitale	12	10	EE dossier	DA non autorisée	3
Stratégie de contenu et référencement	12	10	EE dossier	DA non autorisée	3
Création visuelle		20	CC	DA non autorisée	2
Gestion de projet et étude de cas		20	CC	DA non autorisée	2
Atelier		12	Non noté – présence obligatoire		
STAGE OBLIGATOIRE : stage	3 mois		EE (40)		2
STAGE OBLIGATOIRE : mémoire			TE (100)		5

MASTER 2ère année – Communication des organisations - COMMUNICATION DIGITALE

SEMESTRE 3	CM	TD	MCCC	MCCC DA	ECTS
UE 1 – Tronc commun					10
Audit de la communication		20	EE dossier	DA non autorisée	3
Problématiques de recherche en communication des organisations	12		EE dossier	Dossier	2
Méthodologies de recherche appliquées aux champs professionnels		20	EE dossier	Dossier	3
Anglais		15	CC	Dossier	2
UE 2 – Spécialité					20
Image et réputation numériques	12	10	EE dossier	Dossier	3
Mesure et évaluation des campagnes digitales	12		EE dossier	Dossier	3
Social Data		20	EE dossier	DA non autorisée	3
Sociétés numériques : modes de vie et de consommation	12		EE dossier	Dossier	2
Technologies web et mobile		20	CC	DA non autorisée	3
Gestion de projet et étude de cas		20	CC	DA non autorisée	3
Création visuelle		20	CC	DA non autorisée	3
SEMESTRE 4	**CM**	**TD**	**MCCC**	**MCCC DA**	**ECTS**
STAGE OBLIGATOIRE : stage	6 mois minimum		EE (160)		8
STAGE OBLIGATOIRE : rédaction du mémoire			TE (280)		14
STAGE OBLIGATOIRE : soutenance			TO (160)		8

CM : Cours Magistral **TD** : Travaux Dirigés **DA** : Dispensé d'Assiduité	**MCCC :** Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences : **Examens en cours de semestre :** **CC :** Contrôle Continu (2 notes minimum) **EE :** Épreuve unique (1 note)