MASTER MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION INTÉGRÉE

Mention COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Le master mention Management de la communication intégrée forme des professionnels capables de prendre en charge la définition des stratégies de communication, des missions d'analyse et d'audit de la communication des organisations, l'élaboration des plans de communication, le pilotage de projets de communication, la conception, la réalisation de supports, l'accompagnement des politiques de RSE, la prise en compte des dimensions marketing, corporate, évènementielle, interne et managériale avec une approche multicanale intégrée.

La formation a été conçue comme une progression sur deux années. Le tronc commun est partagé avec le parcours stratégie de communication digitale.

Le parcours de cette mention a une forte orientation professionnelle matérialisée par la présence d'un stage obligatoire en M1 et en M2: 3 mois minimum au Semestre 2 et 6 mois au Semestre 4.

CONTACTS

Responsable pédagogique : Jean-Philippe DE OLIVEIRA

jean-philippe.de-oliveira@univ-lyon3.fr

Gestionnaire de scolarité : Florence VIGHETTI

florence.vighetti@univ-lyon3.fr

MASTER 1ère année – Communication des organisations - MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION INTÉGRÉE

SEMESTRE 1	CM	TD	MCCC	MCCC DA	ECTS
UE 1 – Tronc commun					18
Communication corporate	12	10	EE dossier	DA non autorisée	3
Communication hors médias	12	10	EE dossier	DA non autorisée	3
Économie et sociétés numériques	12	10	EE dossier	Dossier	3
Agences, médias, annonceurs	12		EE dossier	Dossier	2
Épistémologie des SIC	12		EE dossier	Dossier	2
Community management	12	10	EE dossier	DA non autorisée	3
Anglais		20	CC	Dossier	2
UE 2 – Spécialité					12
Stratégie et projet de communication intégrée	12	10	EE dossier	Dossier	4
Communication interne et gestion de crise	14	16	EE dossier	Dossier	4
Conception et réalisation d'un site web		20	CC	Dossier	4
SEMESTRE 2	**CM**	**TD**	**MCCC**	**MCCC DA**	**ECTS**
UE 1 – Tronc commun					10
Communication de marque	12	10	EE dossier	Dossier	3
Publicité et médiaplanning	12	10	EE dossier	DA non autorisée	3
Conceptualisation de l'action professionnelle	12	10	EE dossier	Dossier	2
Anglais		15	CC	Dossier	2
UE 2 – Spécialité					20
Veille stratégique et étude de cas		20	CC	DA non autorisée	2
Sémiologie de la communication	12	10	EE dossier	Dossier	4
Media training	12	10	CC	Dossier	4
Audiovisuel d'entreprise		20	CC	DA non autorisée	3
Atelier		12	Non noté – présence obligatoire		
STAGE OBLIGATOIRE : stage	3 mois		EE (40)		2
STAGE OBLIGATOIRE : mémoire			TE (100)		5

MASTER 2ère année – Communication des organisations - MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION INTÉGRÉE

SEMESTRE 3	CM	TD	MCCC	MCCC DA	ECTS
UE 1 – Tronc commun					10
Audit de la communication		20	EE dossier	DA non autorisée	3
Problématiques de recherche en communication des organisation	12		EE dossier	Dossier	2
Méthodologies de recherche appliquées aux champs professionnels		20	EE dossier	Dossier	3
Anglais		15	CC	Dossier	2
UE 2 – Spécialité					20
Gouvernance, RSE et communication	12	10	EE dossier	Dossier	4
Management des ressources humaines	12	10	EE dossier	Dossier	3
Évènementiel et gestion de projets	14	16	EE dossier	Dossier	4
Stratégie éditoriale et contenu de marque	12	10	EE dossier	Dossier	3
Création visuelle		20	CC	DA non autorisée	3
Conception et réalisation d'un site web		20	CC	DA non autorisée	3
SEMESTRE 4	**CM**	**TD**	**MCCC**	**MCCC DA**	**ECTS**
STAGE OBLIGATOIRE : stage	6 mois minimum		EE (160)		8
STAGE OBLIGATOIRE : rédaction du mémoire			TE (280)		14
STAGE OBLIGATOIRE : soutenance			TO (160)		8

CM : Cours Magistral **TD** : Travaux Dirigés **DA** : Dispensé d'Assiduité	**MCCC :** Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences : **Examens en cours de semestre :** **CC :** Contrôle Continu (2 notes minimum) **EE :** Épreuve unique (1 note)