

Code RNCP : 38203 - [Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP](#)

Effectifs et caractéristiques

Inscriptions pédagogiques

		2021-22	2022-23
M1	Master Communication des Organisations - Communication Digitale	17	22
M2	Master Communication des Organisations - Communication Digitale	21	17
Total inscriptions pédagogiques du parcours		38	39

Situation l'année universitaire précédente

		2021-22		2022-23	
M1	Primo-entrants en M1 (donc hors redoublants)	17	22		
	dont Lyon 3 - Licence générale	5	29%	4	18%
	dont Lyon 3 - LP				
	dont Hors Lyon 3	12	71%	18	82%
M2	Primo-entrants en M2 (donc hors redoublants)	21	17		
	dont Lyon 3	19	90%	16	94%
	dont Hors Lyon 3	2	10%	1	6%

Insertion

Enquête d'insertion promo 2020 (27 mois après obtention du diplôme)

MENTION COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Taux de réponse : 68% (19 répondants sur 28 interrogés)

En Insertion professionnelle 84% (16/19)

En emploi (parmi les étudiants en insertion professionnelle) 88% (14/16)

Source : Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle (OFIP)

Réussite

Taux de réussite	Session 2020		Session 2021		Session 2022	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Formation Initiale	94% (16)	94% (16)	95% (22)	94% (16)	94% (17)	100% (19)
Formation Continue						100% (2)
Total	94%	94%	95%	94%	94%	100%

Taux de présence aux examens

	2021-22		2022-23	
Formation Initiale	100% (36/36)		95% (36/38)	
Formation Continue	100% (2/2)		100% (1/1)	
Total	100%		95%	

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

Satisfaction

Enquête d'évaluation des formations 2022-23

MENTION COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Taux de réponse : 22% (15 répondants sur 69 interrogés)

Taux de satisfaction* : 80% (12/15)

* Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10)

	Note moyenne sur 10
Appréciation globale sur la formation	6,9
Avis sur les objectifs de la formation :	
* Objectifs et programme clairement définis et présentés	7,2
* Programme annoncé respecté	
* Objectifs atteints conformes aux attentes	
Avis sur les apports de la formation en termes ...	
... de compétences disciplinaires	6,8
... de compétences professionnelles	6,8
... de compétences linguistiques	5,9